

Daum 디스플레이 광고

유저와 만나는 가장 쉬운 방법





Change & Challenge

세상과 소통하는 인터넷을 시작한 Daum
이제는 Always On Digital Media를 열어 갑니다.

2000년대초~

2000년대중반~

2000년대 후반~

2010년대 이후~

온라인 광고의 태동

최초 온라인 광고의 시작, Daum

텍스트 & 이미지 기반

디스플레이 AD



2000년대 초~

2000년대 중반~

2000년대 후반~

2010년대 이후~

광고 노출 기술의 발달

타겟팅 광고의 중심 Daum

TMP (Target Marketing Platform)
고객 행동 기반 타겟팅



Townz
지역정보기반 타겟팅



타겟메일
고객 프로필 기반 타겟팅



2000년대 초~

2000년대 중반~

2000년대 후반~

2010년도 이후~

Web 2.0 시대의 등장

참여형 광고, UCC의 대명사 Daum



2000년대 초~

2000년대 중반~

2000년대 후반~

2010년대 이후~

다양한 Media의 등장

Daum의 Challenge는,



AD Paradigm Shift



AD Paradigm Shift

광고 매체 환경과 소비자 이용행태가 변화되고 있습니다.

미디어환경

소비자의Life

소비자의태도

광고마체

광고

New Digital Media

유저의 생활에 기반한 New Digital Media가 등장하고 있습니다.



2013년 국내 스마트폰 유저
3,600만 돌파



IPTV 국내 가입, 2013년
7백만 돌파



디지털OOH 지속 확장
2013년 예상
1,500억원 광고시장



2013년 국내 스마트 TV 누적판매
254만대 보급



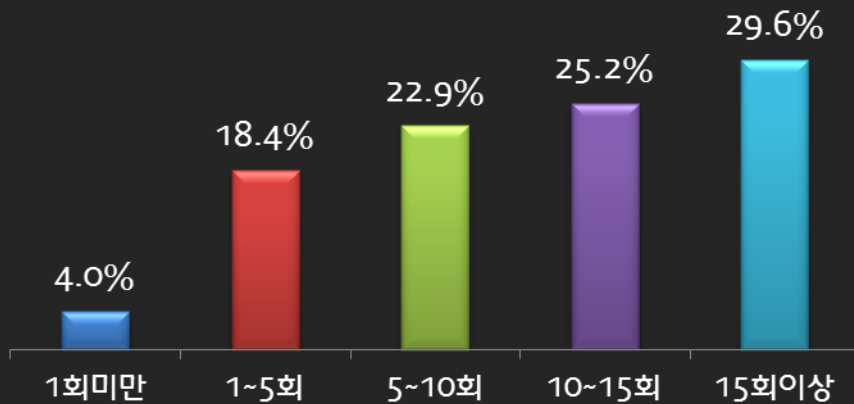
태블릿 PC 2013년 국내 판매량
187만대 예상

Anytime, Anywhere

일상 생활의 다양한 접점에 Digital Media가 있습니다.

모바일 Daily 접속 횟수 증가

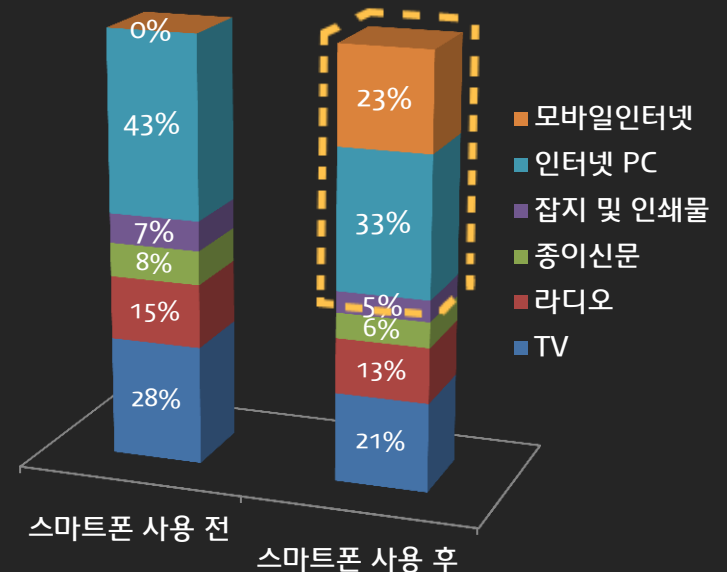
하루 1회 이상 모바일 인터넷 접속 96%
Seamless Connection 환경



Source : 한국인터넷진흥원, 2013년

미디어 별 이용시간 점유율

스마트폰 사용자의 인터넷 점유율 증가
모바일 특성이 인터넷 이용시간 증가



Source : Nielsen Media Research, 2012년

Touch & Action

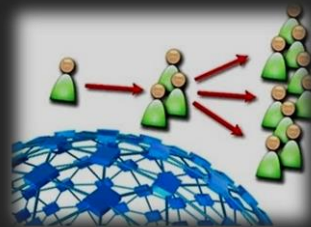
새로운 Digital Media를 통한 능동적인 참여가 늘고 있습니다.

Opinion Power

고객에게 강한 영향력을 행사하는 소비자 층
프로슈머 및 버즈마케팅 활성화에 따른 중요도 증대

스마트모빌리언

언제 어디서나 인터넷을 이용
모바일을 통하여 자신과 주변사람의 일과 삶을 바꾸는 소비자



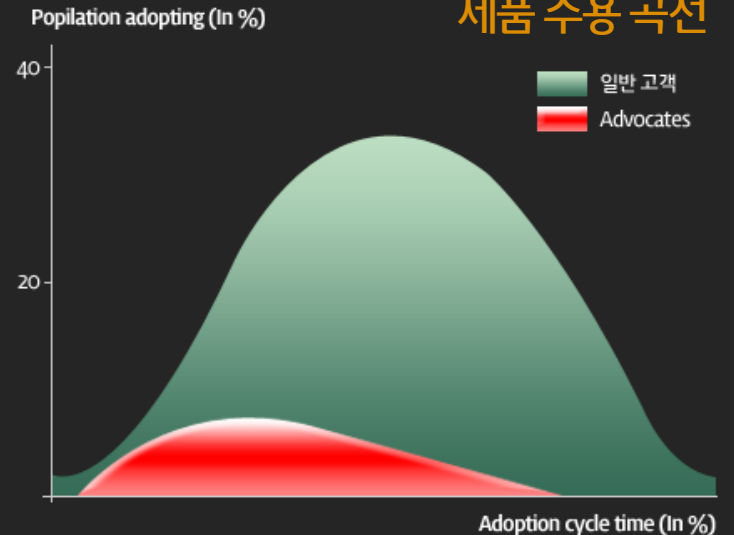
Early Adopter 영향 증대

신제품 수용도와 정보 전파력이 높은 Early Adopter
프로슈머 및 버즈마케팅 활성화에 따른 중요도 증대

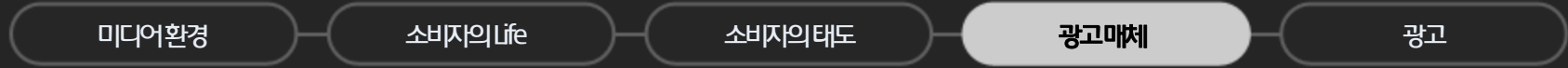
Advocacy marketing

목표고객에게 강한 영향력을 행사하는
Advocates 파악이 중요한 디지털마케팅 활용

제품 수용 곡선



Source : THE BOSTON CONSULTING GROUP

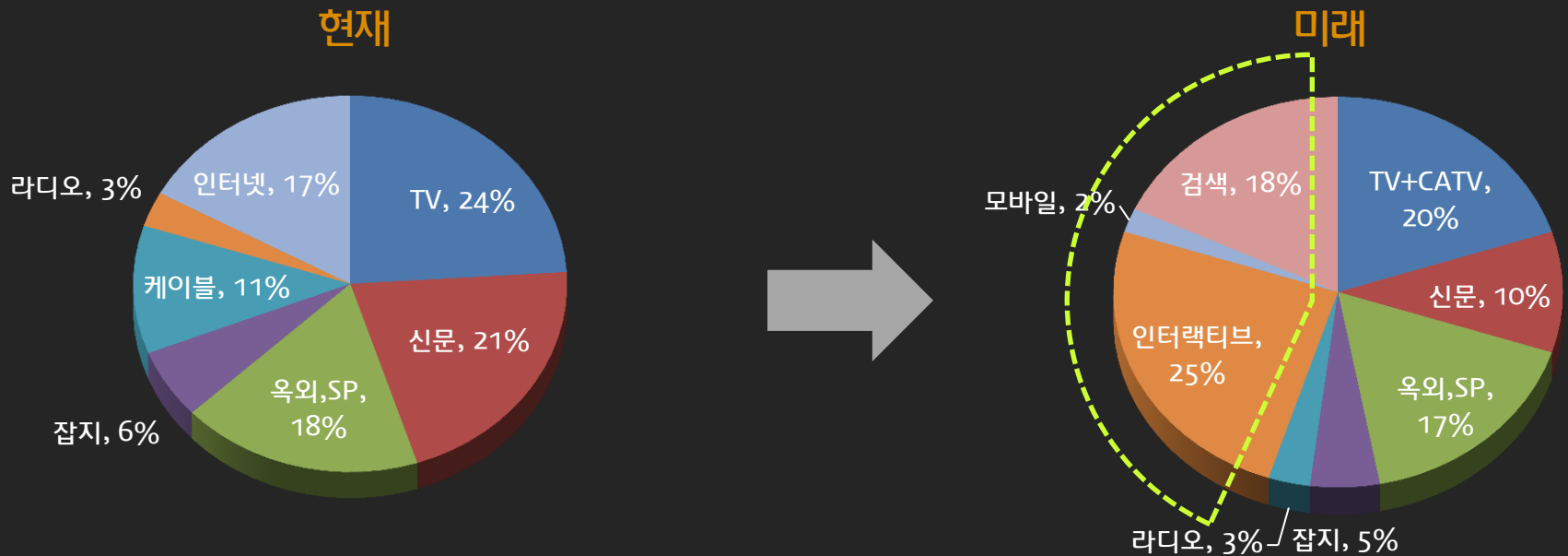


Rising, Digital Media

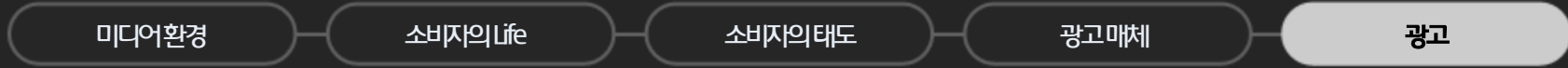
매체 접촉률 변화에 따라 디지털미디어 광고비 투자비 역시 늘고 있습니다.

미디어 믹스의 변화

브랜드참여를 늘리고 반응을 유도하는 인터랙티브 및 모바일, 검색광고의 증대



Source : THE Kellogg school of management, 2008년

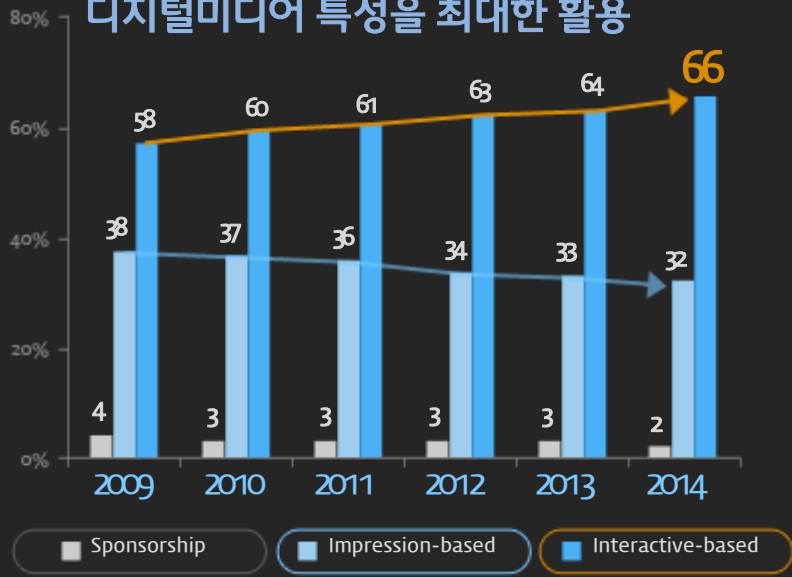


Experience Branding AD

One Way 방식을 넘어서 사용자가 직접 체험하는 인터랙티브형 브랜딩이 증가하고 있습니다.

인터랙티브 광고 비율 지속적 증대

소비자와 상호 소통하는 광고가 가능한 디지털미디어 특성을 최대한 활용



디지털미디어 기반 브랜딩 캠페인 사례 증가

오프라인 캠페인 대비 디지털미디어 기반 캠페인이 보다 높은 인지도 상승을 기대



오프라인 캠페인
평균 3~5% 정도 상승 기대



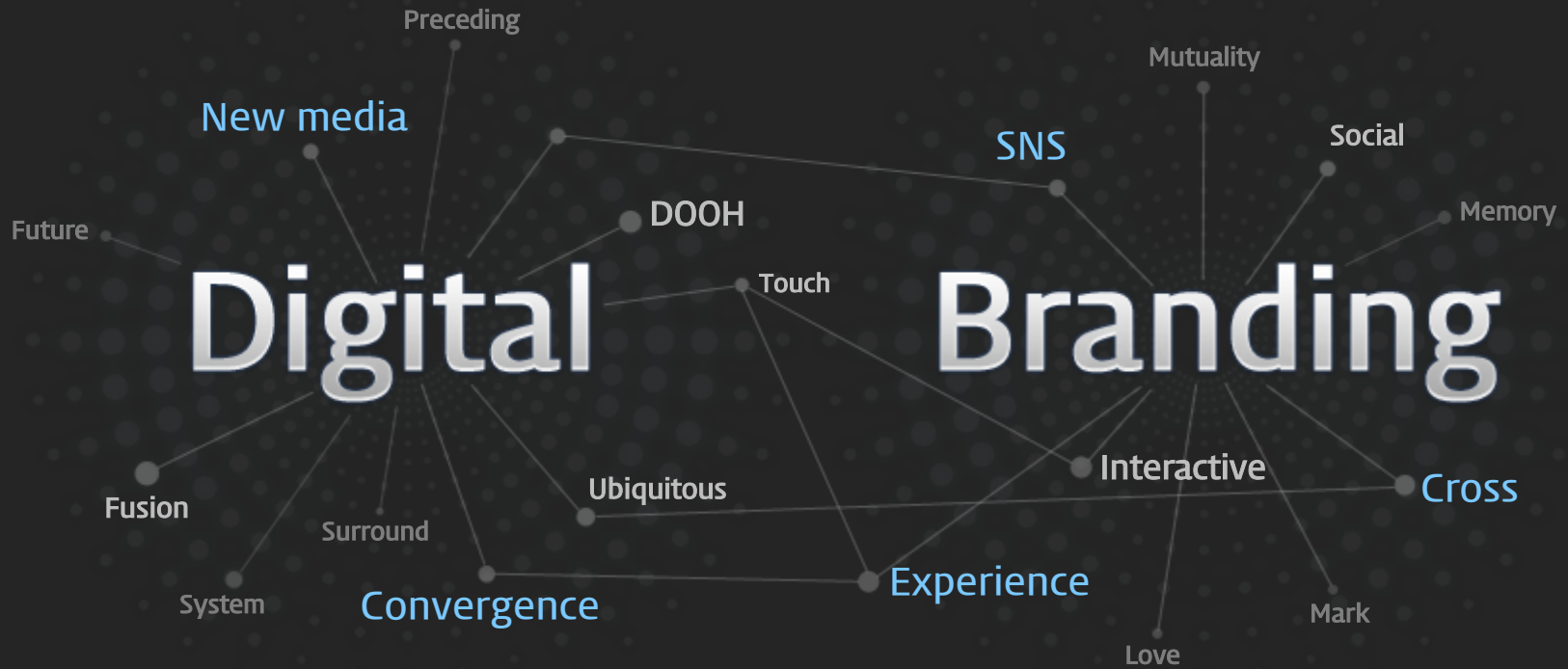
Daum DBPA 캠페인
평균 4~20% 정도 상승 수치

Source : Forrester's Interactive Advertising Models, 4/09(US only)

Source : Nielsen Daum Digital Ad Research

* 다음커뮤니케이션 진행 2009~2011년 리서치 결과 분석
* DBPA: Daum Branding Performance AD

광고의 패러다임이 **변하고** 있습니다.

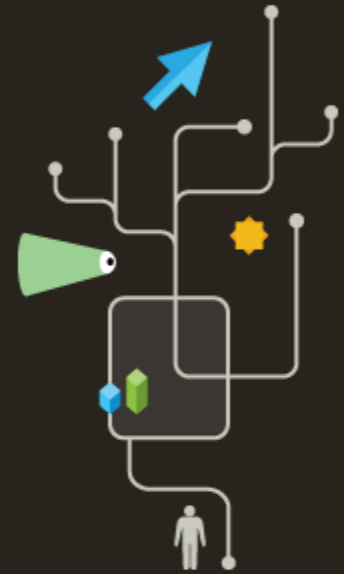


광고의 패러다임 디지털브랜딩 입니다.



Digital Branding

그 중심의 'PC Web, Digital view, Mobile'
Daum 안에 있습니다.



온라인 브랜딩 전문 플랫폼 Daum PC Web

소비자의 자발적인 노출, 참여, 확산을 통한 브랜딩 매체 Daum PC Web 입니다.



생활형 플랫폼 Daum PC web

소비자 생활 접점간 브랜딩을 가능하게 합니다.

Branding on Daum



콘텐츠

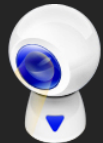
영화, 뮤직, 책 등 전문 분야 특화 서비스
생활을 즐겁게, 세상을 즐겁게



검색



뉴스부터 생활까지, PC에서 모바일까지
내게 꼭 맞는 검색서비스



로컬

국내 최고 해상도 스카이뷰, 로드뷰
국내 No.1 장소 정보 플랫폼 제공



커뮤니케이션

국내 최초 무료 웹메일 서비스
3,800만명 회원 대표 메일

미디어다음

대한민국 대표 온라인 뉴스
월간 UV 1천5백만, PV 25억
압도적 1위 시간 점유

커뮤니티

국내 최대 970만개 카페
3,800만 회원 참여



Daum tv팟

국내 No.1 동영상 서비스
실시간 인기, 이슈 동영상



Life on Daum

생활 속의 체험 브랜딩 Digital View

소비자 생활 거점에 위치한 국내 최대 규모의 체험 브랜딩 미디어입니다.

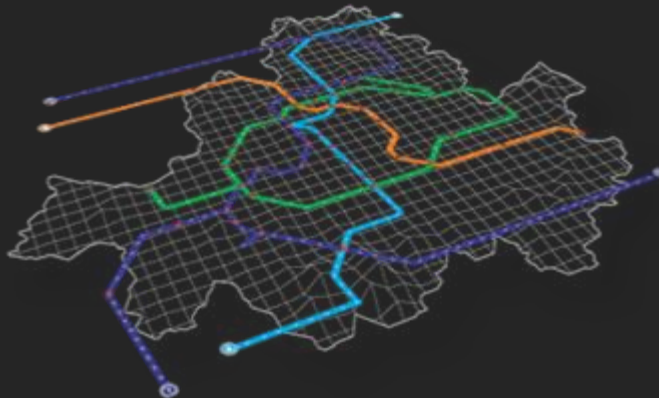
직접보고 경험하는 지하철 이용자

일 평균 400만명 이상



지하철 1,2,3,4호선, 수도권, 분당선 포함

177개 역사



세계최다 Digital Signage Media

총 970대

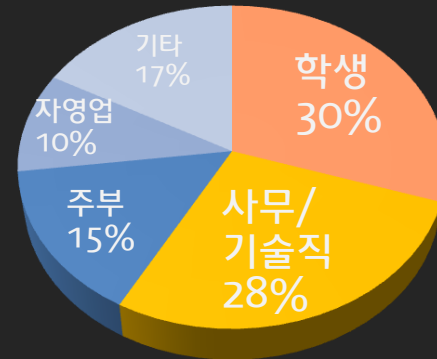
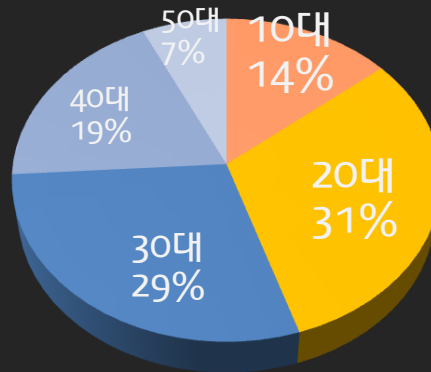


핵심 타겟층이 이용하는 미디어

20~30대 젊은 타겟을 비롯 다양한 연령대의 타겟팅이 가능한 Digital Media 입니다.



Digital View 주요 접점 고객



10대 ~ 30대의 Young Target 및
주요 소비계층이 74% 점유



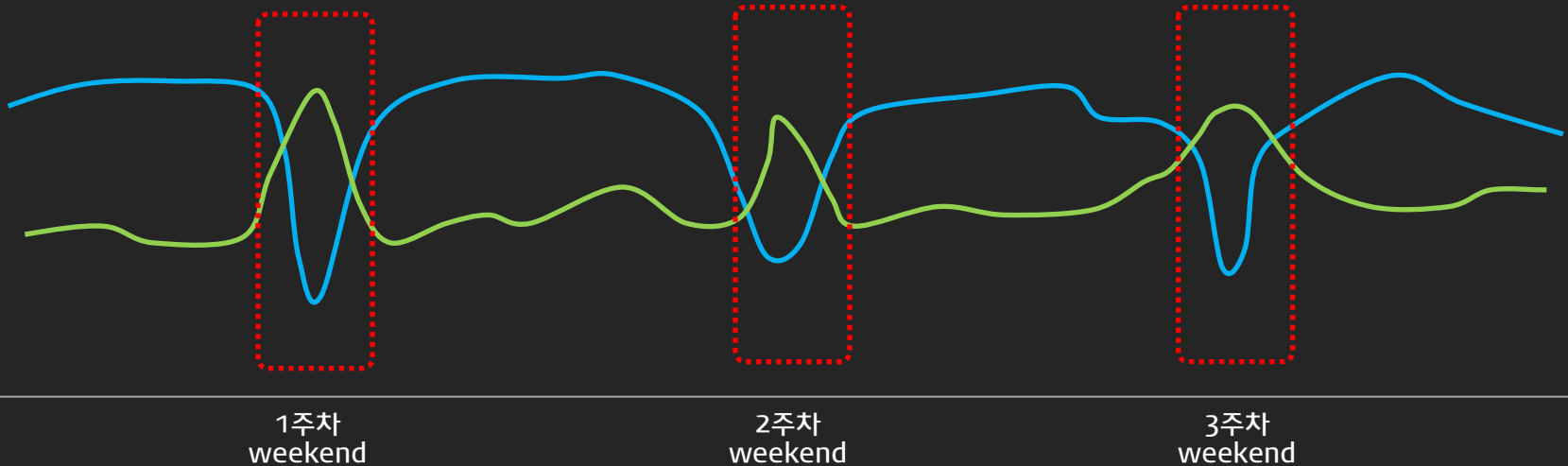
일 평균 33만 이상, 월 1천만 이상의 터치율 기록

주말 및 출퇴근 시간대에 증가하는 터치 사용율

<웹 vs 디지털뷰 사용성 추이 비교>

■ 다음 웹 ■ 디지털 뷰

웹은 주중이 높는데 비해 주말에 사용량이 높아지는 패턴



웹과 연계한 차별화된 매체 플래닝 가능

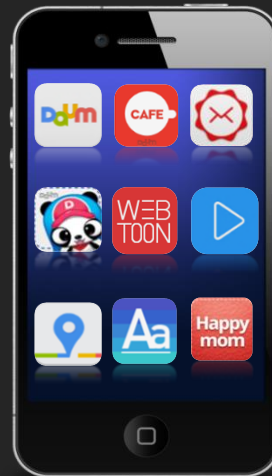
Source : Daum 내부 자료 (2011년 11월)

모바일 네트워크 광고 플랫폼 Ad@m [아담]

Ad@m은 다음 모바일을 비롯한 제휴 모바일 웹, 스마트폰 어플리케이션에 광고를 노출하는 광고플랫폼입니다.



Daum 모바일



주요 언론매체



인기 어플리케이션



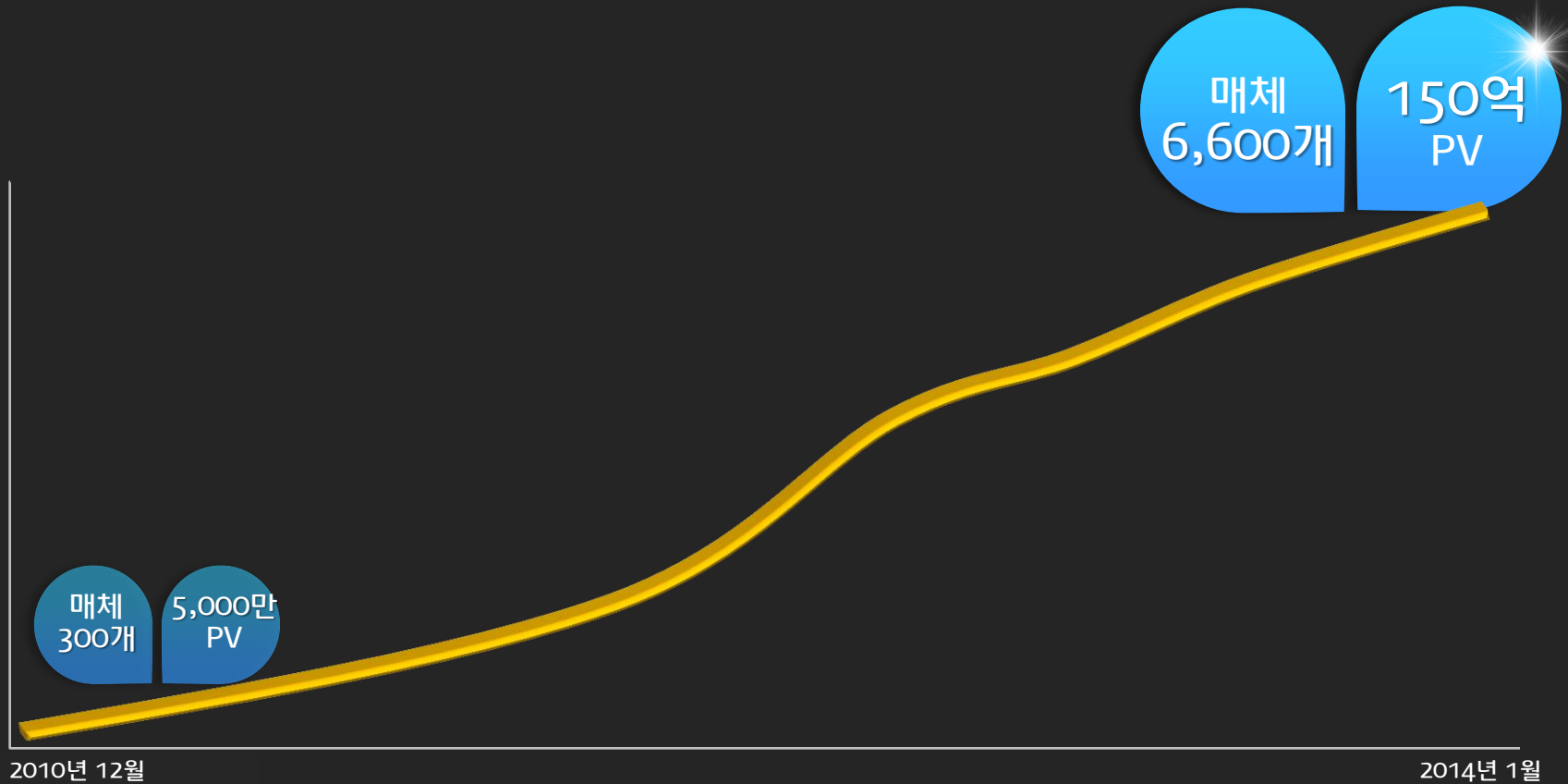
Daum PC Web

Digital View

Ad@m

국내 최대의 모바일 광고 네트워크

월 PV 150억, UV 스마트폰 전체 사용자 3,600만 명 중 90% (2014년 1월 기준)



국내 최다 집행사례 확보, 검증된 모바일 광고 플랫폼

연간약 2,000여개 이상의 광고 캠페인 사례


Ad@m을 통해 모바일광고의 효과를 경험!

모바일 마케팅에 최적화된 상품 포트폴리오

브랜딩과 ROI효율 효과를 동시에 만족 시킬 수 있는 다양한 CPM-CPC 상품 포트폴리오 구성

CPM Product

모바일 브랜딩 광고 최적화



- 통이미지형 (Image Banner)
- 시급제 (Time targeting)
- 롤링형 (Rolling Banner)
- 애니메이션형 (Animated Banner)
- 확장형 (Expandable)

CPC Product

플랫폼 내 소재제작 기능 지원 (텍스트형)



- 통이미지형 (Image Banner)
- 텍스트형 (Text Banner)

모바일 네트워크 환경에 적합한 고도화된 타겟팅

판매 방식별 마케팅 목적에 맞는 다양하고 고도화된 타겟팅 상품 라인업 구축

CPM Targeting

모바일 브랜딩 광고 최적화

Category Targeting



Geographic Targeting



OS Targeting



CPC Targeting

플랫폼 내 소재제작 기능 지원(텍스트 형)

Device Targeting



Web/App Targeting



Time Targeting



OS Version Targeting



Rich Media , 브랜드 관여도 강화 관련 탁월한 광고

브랜드와 사용자간의 상호작용을 통해 자연스럽게 다이내믹한 브랜드 체험이 가능

애니메이션 형

배너에 다양한 애니메이션을 주어 광고주목도를 높인 상품



확장형

배너 터치시 미니사이트가 확장되는 리치미디어 상품. 사이트 내 다양한 애니메이션 효과와 인터랙션 구현이 가능함



유저와 만나는 가장 쉬운 방법! Daum 안에 있습니다.

모바일 Ad@m

모바일 네트워크 광고 No.1



PC web Daum

일 5억대 PV
월 2,800만명 UV
3,800만명 가입자



디지털사이니지 Digital View

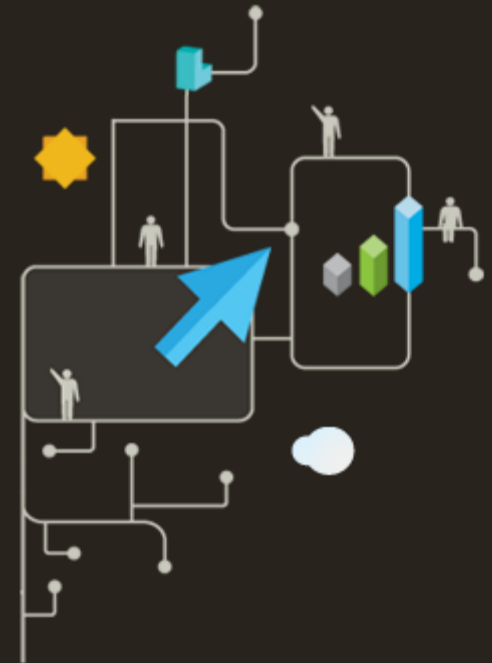
177개 역사, 일 400만명
세계 최다 970대



최상의 브랜딩을 위한 현명한 선택

Digital Branding, **Daum**

유저의 모든 생활 접점에서 브랜딩을 가능하게 합니다.
방역이 모든 생활 접점에서 브랜드를 가능하게 합니다.



고맙습니다.