

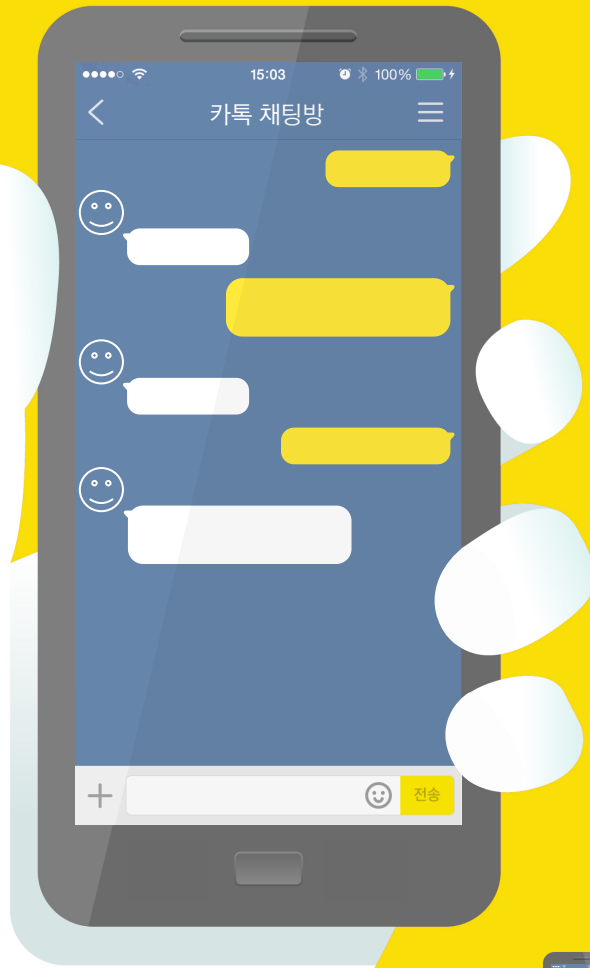
카카오

브랜드이모티콘

2016.01

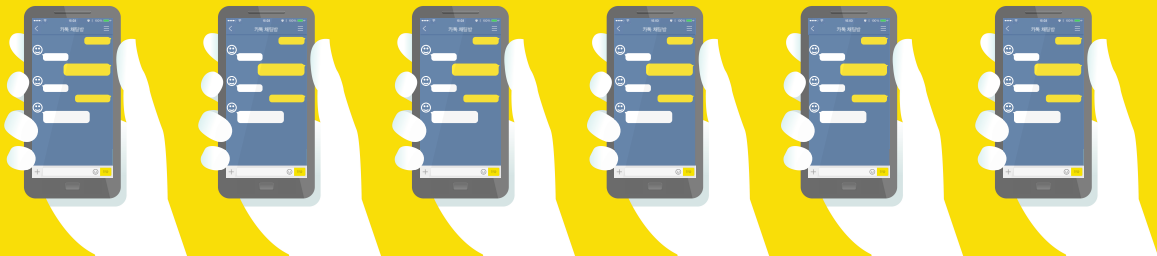


Over 100 Million of Katalks a Day



매일 1억 개가 넘는
카카오톡 채팅방에서
감성과 정보가 오고 갑니다

모바일 없는 세상,
카톡 없는 모바일은
이제 상상하기 어렵습니다



He Is Cool.



How So Cool?

인기있는 사람은
확실히 남다른
무언가가 있습니다

그렇다면 카톡 인기남인
그의 비결은 어디에 있을까요?



철벽남녀도 빵 터지게 만드는 카톡의 비결

“적절한 이모티콘 하나가 백 줄의 텍스트를 누른다”

에효. 아 접때 왜 내가 악어같이 생겼다고 했던 그 양반이 글씨 맞춤법 몇 개 틀렸다고 밤새 만든 서류를 어찌고 저찌고 블라블라..

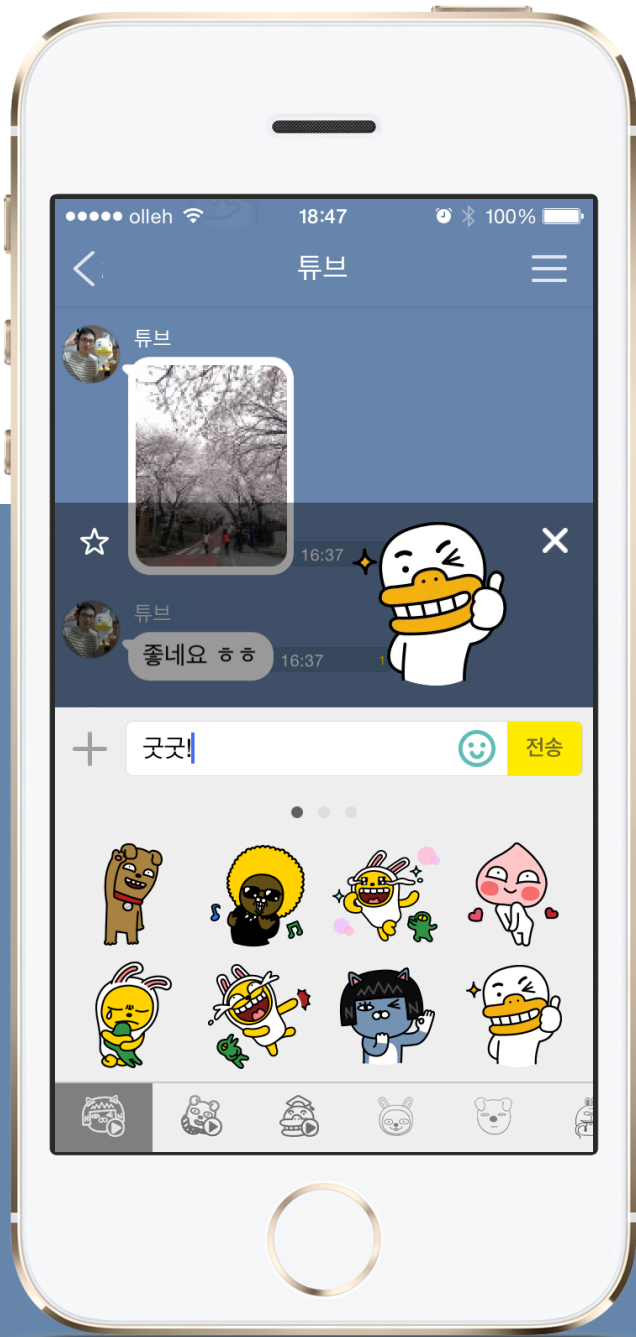
VS.



어찌라고..



또? ㅈㅈㅈ 토닥토닥



카카오톡 이모티콘

인기 작가들의 상큼발랄한 캐릭터와 촌철살인의 표현으로 희로애락의 상황을 간결하고 센스있게 전할 수 있어 카카오톡 사용자들에게 각광 받고 있는 커뮤니케이션 아이템입니다



맛깔나는 카톡 채팅의 필수요소



평범한 일상도 유머러스하게 표현



아이템스토어에서 절찬리 판매중



2000만 명이 하루 4700만 번 사용

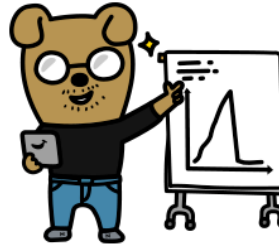


땡끄어바우릿!

What if..

만약 카카오톡 이모티콘이
여러분의 브랜드로 만들어진다면,
그래서 사람들의 대화 속에
자연스레 녹아든다면..
정말 근사하지 않을까요?

인기만점 카톡 이모티콘, 이렇게 활용할 수 있습니다



① “브랜드이모티콘” 만들기

브랜드 심볼, 광고 모델, 기타 인기 캐릭터 등을
활용한 브랜드 고유의 이모티콘을 제작합니다



광고모델 활용 포코팡 브랜드이모티콘 제작 사례

② 이모티콘 제공 이벤트 홍보/진행

KAKAOTALK EMOTICON EVENT

- 저희 플친을 친구 추가하시면
- 저희 게임에 로그인 하시면

멋진 한정판 이모티콘이 30일간 무료!!



카카오 아이템스토어 등 카카오 홍보 채널 또는 자체 홍보 채널을 활용하여 이벤트 참 및 브랜드이모티콘 설치를 유도합니다

③ 카톡 채팅 중 브랜드 노출과 확산



어 이종석이넹.
포코팡 이모티콘?

완전 귀여워
나도나도~

포코팡 설치하고 로그인하면
공짜로 주는 거야

포코팡도 꽤 재밌음

“브랜드이모티콘”을 통해 윈윈!!

여러분은 사용자의 적극적인 호응과 브랜딩 지표 향상을 얻고
사용자는 유용한 카톡 아이템을 무료로 사용할 수 있습니다

브랜드이모티콘 이벤트로 훌륭한 성과를 낸 사례입니다



“아웃백과 플친 맺으면 이모티콘이 무료!”

2년간 친구 수 130만 명이던 아웃백 플친
이벤트 2주만에 **85만 명 친구 증가!**

“짱구는 못말려 터치랜드에 접속하시면
짱구 이모티콘을 100% 무료로 드립니다!”

95만 명이 게임 체험!



브랜드이모티콘, 활용법은 크게 두 가지로 나뉩니다



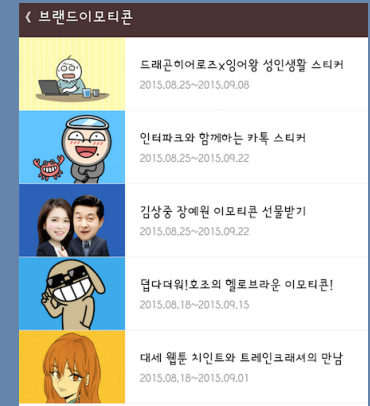
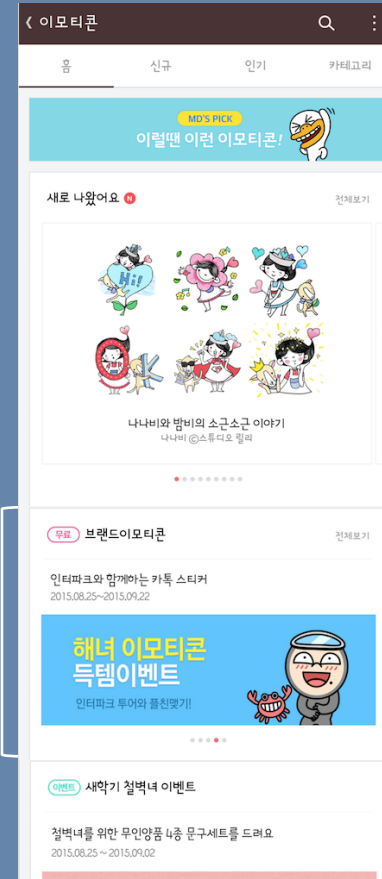
아이템스토어 ‘노출형’과 ‘비노출형’ 안내

	아이템스토어 노출형	아이템스토어 비노출형
대상	플러스친구 입점 브랜드 for Kakao게임 브랜드	
노출	카카오톡 아이템스토어 - 홈_브랜드이모티콘 영역 2주 - 전체보기 2주	- 광고주 자체 홍보 채널 활용 - 다음카카오 노출 광고 상품 활용
집행 프로세스	집행 4주전 예약사이트를 통해 예약	담당 마케터에게 문의
최소 집행 광고비	6,000만원 (VAT 별도)	1,000만원 (VAT 별도)
특징	- 아이템스토어 사용자 노출 가능 (월간 UV 2700만)	- 구좌 제한 없고 집행 시점 설정에 자유 - 별도 이벤트 홍보 채널과 예산 필요

** 노출형 집행 예약 후 취소시 위약금 정책

- 노출예정일 20일 이전 10일 이내 취소 요청 시 최소 집행 광고비(금 육천만원)의 10%
- 노출예정일 10일이전 5일 이내 취소 요청 시 최소 집행 광고비(금 육천만원)의 30%
- 노출예정일 5일 이내 취소 요청 시 최소 집행 광고비(금 육천만원)의 50%
- 광고 노출 예정 당일로부터 이벤트 노출 종료일 이내 집행 중지 요청 시 최소 집행 광고비(금 육천만원)의 100% 청구

‘아이템스토어 노출형’의 노출 위치



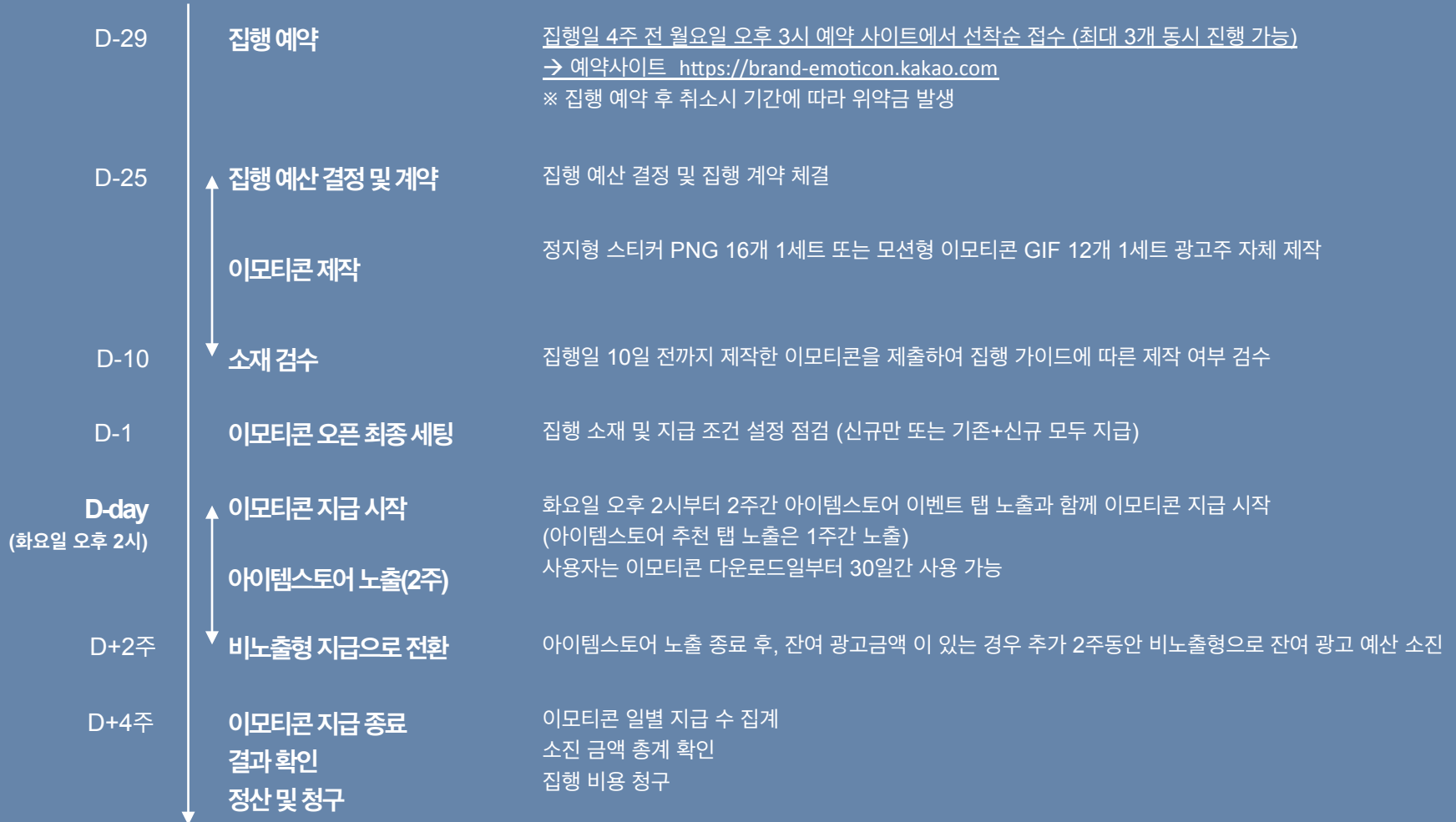
↑ 브랜드이모티콘_전체보기 노출

← 홈_브랜드이모티콘 영역 노출

* for Kakao 게임의 경우 애플 정책상 아이폰에서는 노출되지 않습니다

** 카카오톡 업데이트에 따라 노출 영역은 변경될 수 있습니다

아이템스토어 노출형 집행 절차를 안내해 드립니다



아이템스토어 노출형 집행 비용 안내입니다



아이템스토어 노출형 이모티콘 지급 단가표

이모티콘 지급비는 지급 수량에 따른 종량제를 적용하고 있습니다.

아이템스토어 노출형 집행을 위해서는 최소 6천만원(VAT별도)의 약정이 필요하므로 관련 예산 편성에 참고해 주시기 바랍니다.

지급 종료 후 정산 금액이 6천만원 미만으로 소진될 경우 최소집행금액인 6천만원을 청구합니다.

구분	내용		비용(VAT 별도)	비고
아이템스토어 노출형	플러스친구 추가형	기존 친구 /아이템스토어 외부 유입	100원/개	지급 개시 이전 플친과 친구인 사용자 /카톡 내 채널 외에서 유입된 사용자
		아이템스토어 내부 유입	200원/개	아이템스토어를 통해 친구 추가한 사용자
	카카오 계정 로그인형	아이템스토어 외부 유입	100원/개	카톡 내 채널 외에서 유입된 로그인 사용자
		아이템스토어 내부 유입	300원/개	아이템스토어, 게임하기 이벤트 탭 등 카톡 채널을 통해 유입된 로그인 사용자

집행 금액에 따른 서비스 제도

아래와 같이 사전 약정 금액 볼륨에 따라 더 높은 서비스율을 제공해 드립니다.

노출 기간 동안 약정된 광고 예산이 모두 소진되지 않는다면 최대 2주 동안 아이템스토어 노출없이 비노출로 이모티콘 소진이 가능합니다.

서비스율은 이벤트 오픈 사전에 최초 약정된 광고 예산을 기준으로 제공합니다.(이벤트 오픈 후 추가 예산에 대한 서비스율 없음)

약정 금액(VAT 별도)	서비스율	노출기간	소진기간(비노출)
0.6억 이상 0.8억 미만	0%	2주	2주
0.8억 이상 1.0억 미만	10%		
1.0억 이상 1.2억 미만	20%		
1.2억 이상	25%		

아이템스토어 비노출형 집행 절차를 안내해 드립니다



D-21	집행 의사 전달	담당 마케터를 통해 집행 의사 전달 (제작 및 검수 기간을 감안하여 최소 3주 전을 기준으로 하되 경우에 따라 준비 기간이 변동될 수 있음)
D-14	집행 예산 결정 및 계약	집행 예산 결정 및 집행 계약 체결
	이모티콘 제작	정지형 스티커 PNG 16개 1세트 또는 모션형 이모티콘 GIF 12개 1세트 광고주 자체 제작
D-10	소재 검수	집행일 10일 전까지 제작한 이모티콘을 제출하여 집행 가이드에 따른 제작 여부 검수
D-1	이모티콘 오픈 최종 세팅	집행 소재 및 지급 스케줄 설정 점검
D-day	이모티콘 지급 시작	원하는 일자의 오전 11시 진행(특정 시간 오픈 시 사전 협의 필요) 사용자는 이모티콘 다운로드일부터 30일간 사용 가능
D+4주	이모티콘 지급 종료 결과 확인 정산 및 청구	이모티콘 일별 지급 수 집계 소진 금액 총계 확인 집행 비용 청구

아이템스토어 비노출형 집행 비용 안내입니다



아이템스토어 비노출형 이모티콘 지급 단가표

이모티콘 지급비는 지급 수량에 따른 종량제를 적용하고 있습니다.

아이템스토어 비노출형 집행을 위해서는 최소 1천만원(VAT별도)의 약정이 필요하므로 관련 예산 편성에 참고해 주시기 바랍니다.

비노출형은 지급 종료 후 정산 금액이 1천만원 미만인 경우에도 검수 및 운영 수요 발생을 감안하여 1천만원의 비용을 청구하게 됩니다.

구분	내용	비용(VAT 별도)	비고
아이템스토어 비노출형 이모티콘 지급비	플러스친구 추가형	100원/개	기존, 신규친구 동일
	카카오계정 로그인형	100원/개	기존, 신규 가입자 동일

집행 금액에 따른 소진기간 연장 제도

아래와 같이 사전 약정 금액에 따라 더 긴 소진기간을 제공해 드립니다.

약정 금액(VAT 별도)	소진 기간
1천만원	1개월
2천만원 이상	2개월

* 이벤트 기간은 시작일로부터 최대 2개월 이상 진행할 수 없습니다

브랜드이모티콘 관련 궁금해 하시는 내용입니다¹



Q1. 예약은 어떻게 하나요?

매주 월요일 오후 3시 정각에 브랜드이모티콘 예약이 진행됩니다. 매주 최대 3개의 예약 일정이 오픈되며 현재는 선착순으로 예약 접수를 받고 있습니다. 브랜드이모티콘 사이트(<https://brand-emoticon.kakao.com>)에 로그인하신 후 예약 접수를 진행하시기 바랍니다. 참고로 브랜드이모티콘 비노출 상품의 경우 담당 마케터와 진행 일정에 대해 사전 공유만 해주시면 파트너사의 일정에 맞게 진행이 가능합니다.

Q2. 광고 예산은 어떻게 설정하나요?

브랜드이모티콘 패키지는 0.6억~1.2억까지 예산 설정이 가능합니다.(비노출형 상품의 경우 최소 1,000 만원부터 진행 가능) 지급 조건에 따라 비용이 차감되며 설정된 금액이 모두 소진되는 경우에는 노출 및 지급이 종료됩니다. 이벤트 종료 전 사전 협의를 통해 추가 예산을 설정할 수 도 있습니다.

Q3. 아이템스토어에 언제 노출하나요?

브랜드이모티콘은 매주 화요일 오후 2시에 아이템스토어에 노출되어 2주 동안 노출됩니다. 기간 내 광고 금액이 모두 소진되면 조기에 종료될 수 있습니다.

Q4. 노출기간과 소진기간은 무엇인가요?

(이모티콘)노출기간은 아이템스토어에 2주간 노출되는 기간을 말합니다. (이모티콘)소진기간은 노출기간이 종료된 이후에 소진되지 못한 광고 금액이 있다면 비노출상품으로 전환해 이모티콘을 지급하는 기간을 뜻합니다. 소진기간은 최대 2주입니다.

Q5. 플러스친구나 카카오페이지가 아니면 아이템스토어에 노출할 수 없나요?

브랜드이모티콘 노출형 상품은 플러스친구와 카카오페이지만 진행할 수 있습니다.

브랜드이모티콘 관련 궁금해 하시는 내용입니다²



Q6. 이모티콘 소재는 어떻게 만드나요? 다음카카오에서 만들어 주나요?

다음카카오가 제공하는 이모티콘 제작 가이드에 맞춰 파트너사에서 준비해 주셔야 합니다. 이벤트 오픈 10일전(영업일 기준) 가이드에 맞춘 최종 소재를 넘겨 주셔야 검수가 가능하며, 필요한 경우 수정 요청을 드릴 수 있습니다.

Q7. 고객에게 제공한 브랜드이모티콘은 얼마나 사용할 수 있나요? 사용기간을 연장할 수 있나요?

브랜드이모티콘은 다운로드일로부터 30일간 사용이 가능합니다. 30일 이후에는 키보드 하단탭에서 삭제되어 사용이 불가능합니다. 사용기간 연장도 불가능합니다.

Q8. 이모티콘 통계는 어디서 확인할 수 있나요?

이벤트 오픈 후 브랜드이모티콘 사이트(<https://brand-emoticon.kakao.com>)에서 확인할 수 있습니다. 이때 담당자 계정을 다음카카오에 전달해 주시면 리포트를 확인할 수 있도록 등록해 드립니다. 그 밖에 등록된 담당자에 한 해 플러스친구로 (<http://plus.kakao.com/friend/@브랜드이모티콘알리미>) 소진량을 안내해 드리고 있습니다.

Q09. 브랜드이모티콘 진행 확정 후 취소하게 되는 경우에 위약금이 있나요?

브랜드이모티콘 진행을 확정 후 파트너사의 사유로 인해 진행을 취소하게 되는 경우 위약금이 발생합니다. 기간에 따라 최소 집행 광고 금액의 10%~100%의 위약금이 발생하니 이점 주의하시기 바랍니다. 자세한 위약금 정책은 '브랜드이모티콘 위약금가이드'에서 확인하시기 바랍니다.

더 자세히 알아보려면 누구와 이야기하면 될까요?



해당하는 업종에 따라 아래의 이메일로 문의하시면 빠른 시간 안에 답변해 드리겠습니다.

- | | |
|--------------------------|--|
| ▪ 쇼핑/식음료 | salestf1@kakaocorp.com |
| ▪ 게임 | salestf2@kakaocorp.com |
| ▪ 금융/교육/서비스 | salestf3@kakaocorp.com |
| ▪ 관공서/제약/의료/영화 | salestf4@kakaocorp.com |
| ▪ 전기전자통신/수송화학/부동산건설/기업PR | salestf5@kakaocorp.com |
| ▪ 화장품보건/가정용품/패션 | salestf6@kakaocorp.com |



고맙습니다

