

카카오톡 충전소

Kakaotalk Reward



Mobile Life in Kakao.

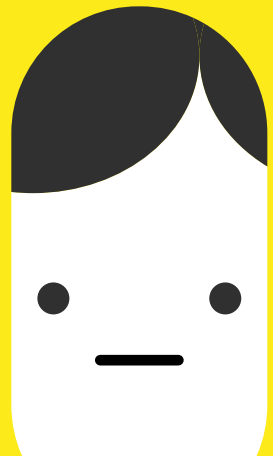
매일 수천만 명의 사람들이
1억 개가 넘는 채팅방에서 카카오톡으로 만나고 있습니다.

카카오톡이 없는 세상,
더 이상 상상할 수 없습니다.

카카오톡 사용자 대상으로
바로 광고하면 효과가 엄청날텐데..

카카오톡에 광고할 수 있는
방법은 없을까?

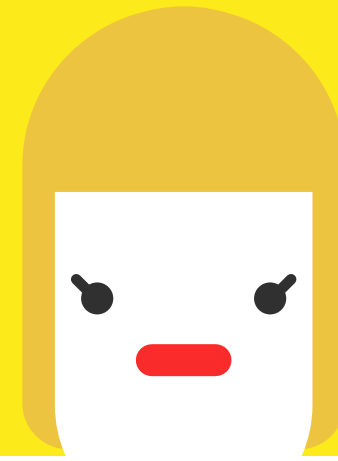
광고주



내가 열심히 만든 이모티콘,
지금보다 더 많은 사람들이
썼으면 좋겠는데..

방법이 없을까?

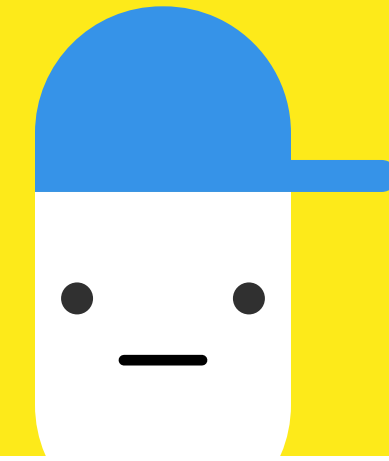
이모티콘 작가



신상 이모티콘을 갖고 싶지만
계속 돈 내고 사는건 망설여져..

내가 갖고 싶은 이모티콘을
공짜로 받을 수 있는 방법은
없을까?

사용자



모두가 만족할 수 있는 서비스, 카카오톡 충전소

카카오톡 사용자는 갖고 싶은 이모티콘을 무료로,
콘텐츠 파트너는 자신이 만든 이모티콘 판매 확대를,
광고파트너는 카카오톡 사용자에게 직접 광고할 수 있는 기회를.

모두가 만족할 수 있는 방법은 없을까 고민했습니다.
그리고 만들었습니다.

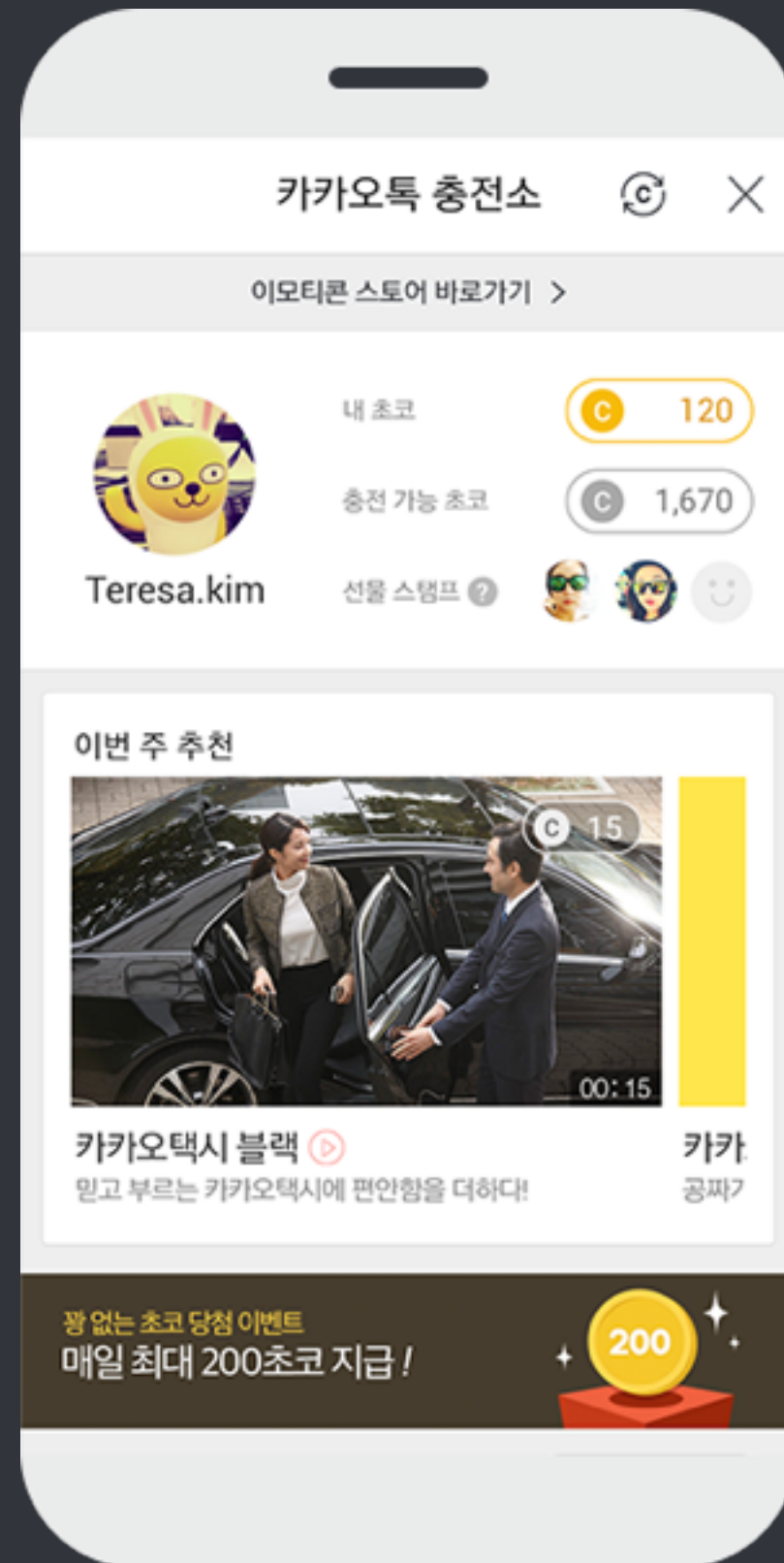


카카오톡 충전소는,

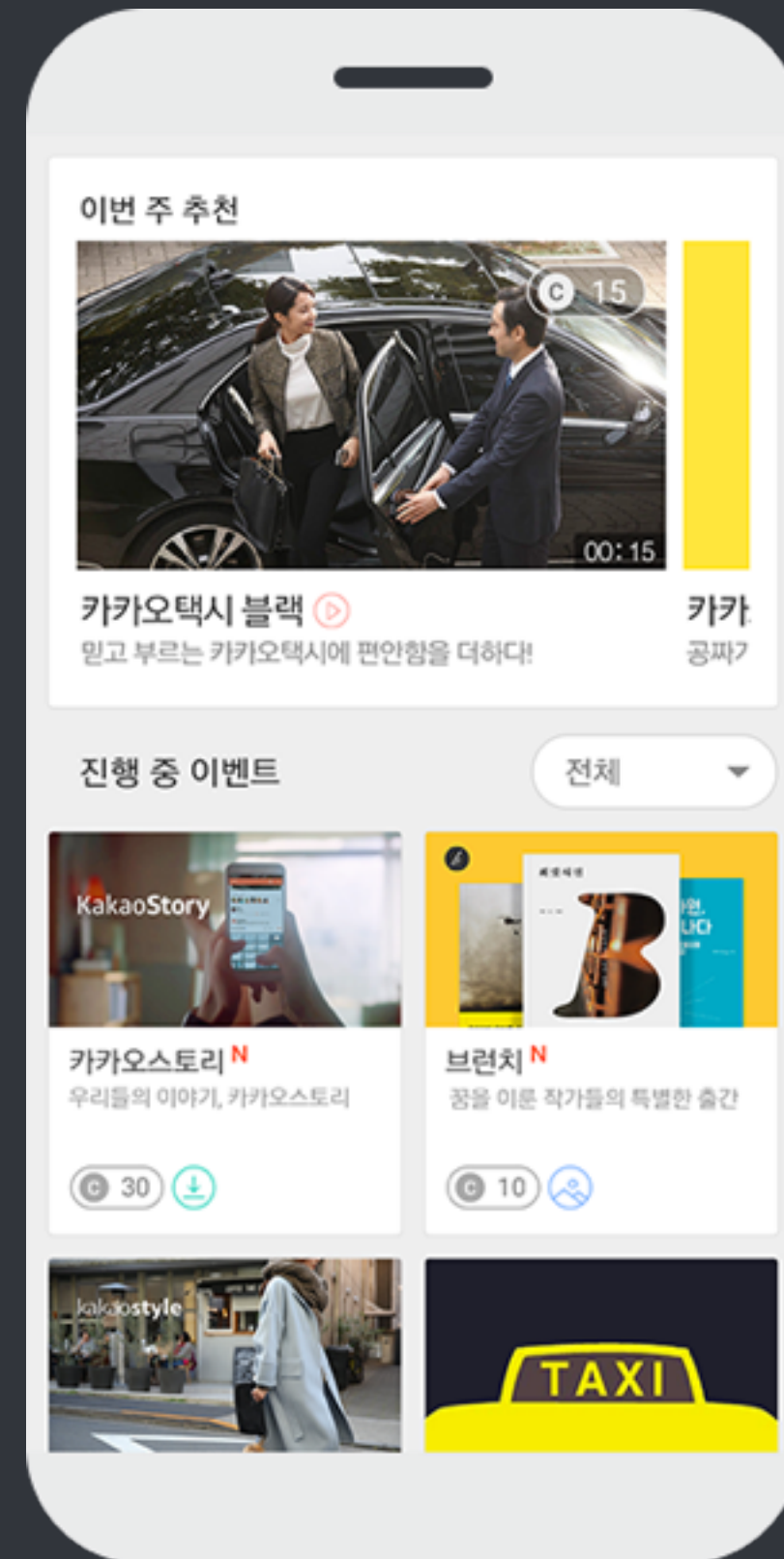
카카오톡에서 사용자가 광고에 참여할 때 마다 초코*를 지급하여
사용자가 원하는 무제한 유료 이모티콘을 직접 선택, 구매할 수 있는
리워드 광고 서비스입니다.

* 초코 = 카카오톡 이모티콘 스토어 아이템 구매가 가능한 화폐

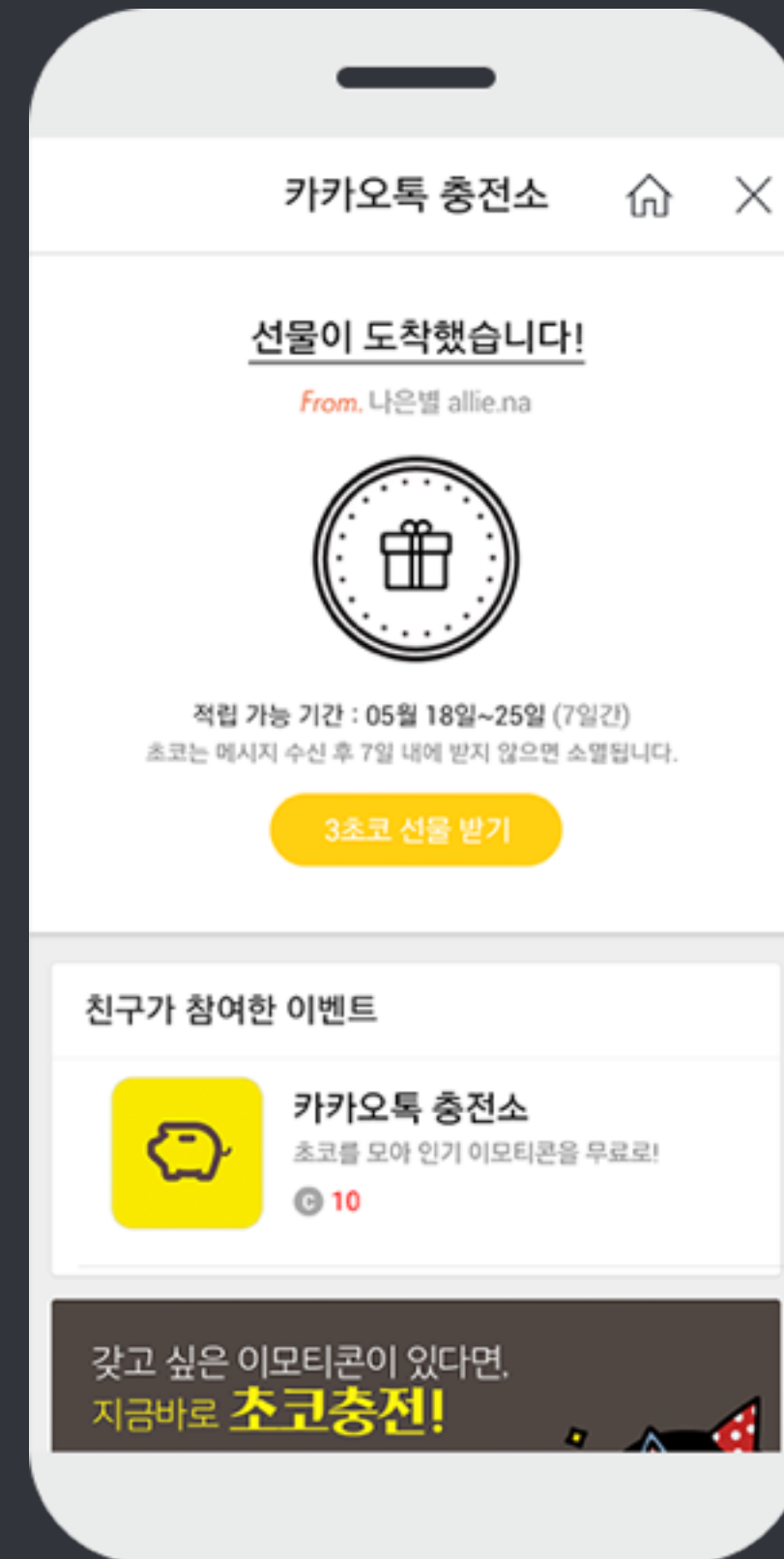
다양한 혜택으로 무장한 새로운 리워드 광고 서비스
카카오톡 충전소입니다.



초코를 차곡차곡 모아요!



참여할 광고를 고를 수 있어요!



친구가 선물한 초코까지
 차곡차곡 모아보세요!

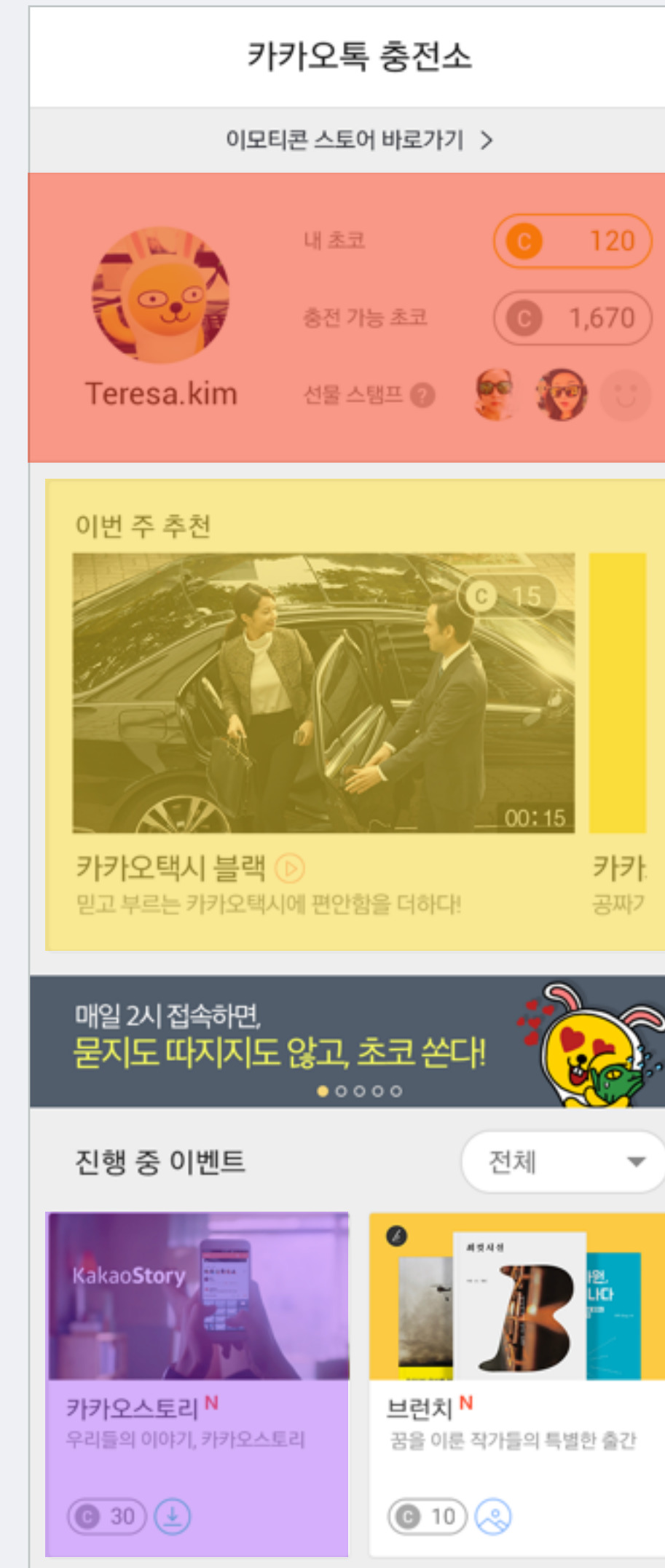


친구에게 초코 선물 3회 달성 시
 나에게도 초코 보상이!

카카오톡 충전소는 카카오톡에 내재화한 안드로이드 전용 리워드광고서비스로 다양한 리워드광고를 카드 타입으로 구성하여 쉽고 빠른 광고 참여를 유도합니다.

| | |
|-----------|----------------------------|
| 서비스명 | 카카오톡 충전소 |
| 서비스 출시일 | 2015년 12월 |
| 서비스 대상 OS | Android only |
| 서비스 형태 | 카카오톡 내재화 서비스 (별도 앱 미출시) |
| 유입경로 | 카카오톡 '더보기' tab 및 이모티콘스토어 등 |
| 리워드화폐 | 초코 only |
| 구매가능아이템 | 카카오톡 이모티콘 only |

카카오톡 충전소 홈



내 영역

사용자가 모은 초코와 앞으로 모을 수 있는 초코 등 내 초코 현황을 확인할 수 있는 영역

이번주 추천

프리미엄형 리워드 광고가 노출되는 영역

진행 중 이벤트

일반형 리워드 광고가 노출되는 영역

카카오톡 충전소 사용법은 간단합니다!

카카오톡 충전소에서 다양한 광고에 참여하여 필요한 초코를 모으면 원하는 이모티콘을 구매할 수 있습니다.



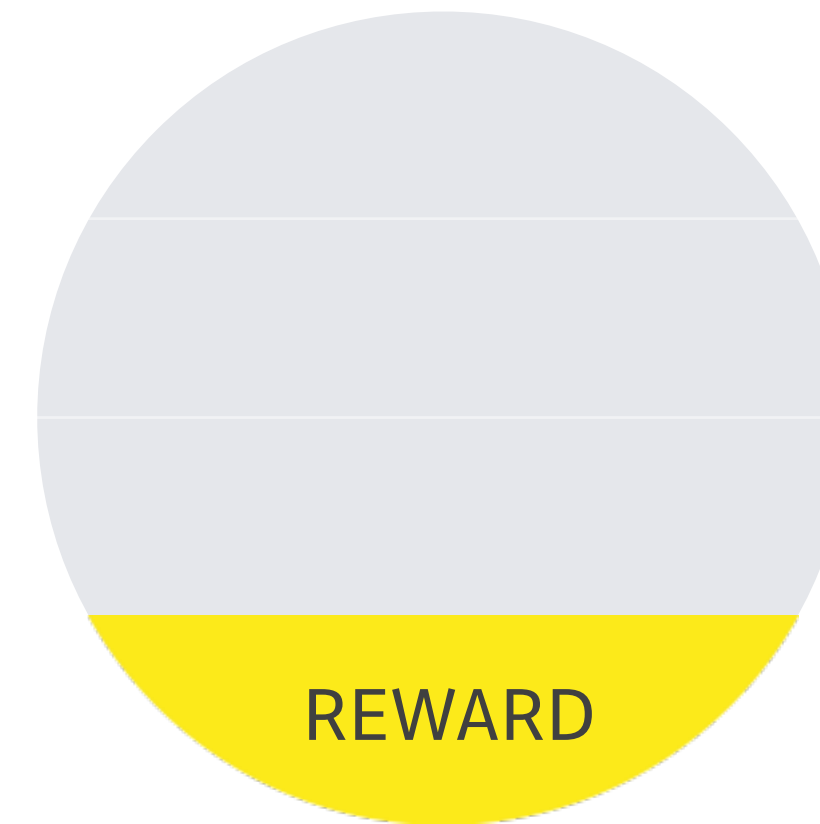
리워드는 얼마나 줄까요?

카카오톡 충전소는 사용자가 보다 편하게 유료이모티콘을 구매할 수 있도록 타 리워드 광고 대비 2-3배 이상의 높은 금액의 리워드를 제공합니다.



카카오톡 충전소

VS.



타 리워드 광고 서비스

예시) 앱실행형에 참여하였을 경우, 카카오톡 충전소는 30초코(300원)의 리워드를 지급 (시장 평균 리워드 : 약 100원 수준)

사용자의 재미와 만족을 위해 다양한 리워드를 제공합니다!

광고 참여 시 참여리워드(참여초코) 뿐만 아니라, 참여할 때마다 친구에게 추가로 초코를 선물(선물초코)할 수 있으며 선물을 하면 본인에게도 초코를 추가 지급(스탬프초코)합니다.



참여 초코

광고 참여 시
참여한 사용자에게 지급하는 초코
(1일 광고 참여 수 제한 없음)



선물 초코

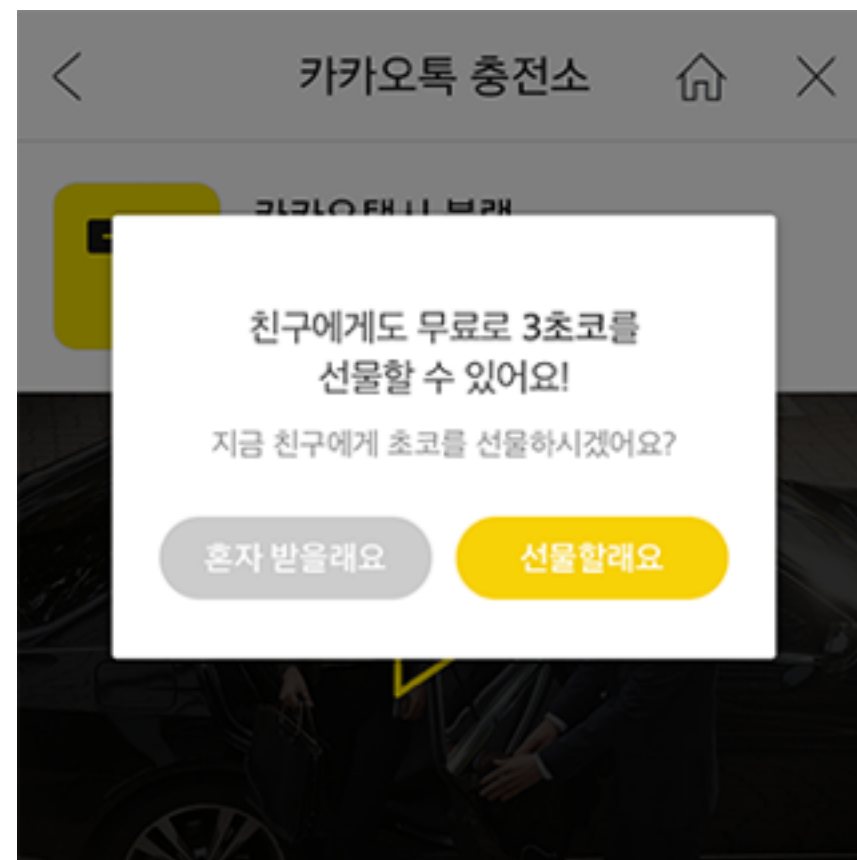
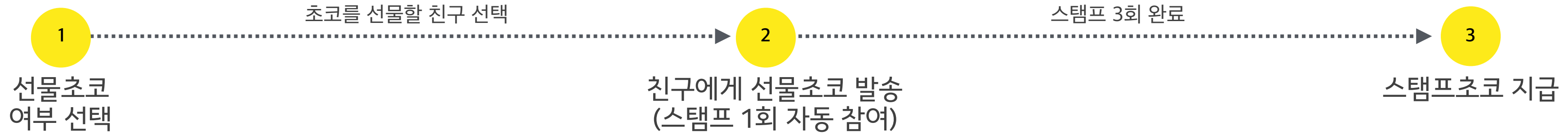
광고 참여 후,
사용자가 친구에게 선물하는 초코
(광고당 1명만 선물 가능)



스탬프 초코

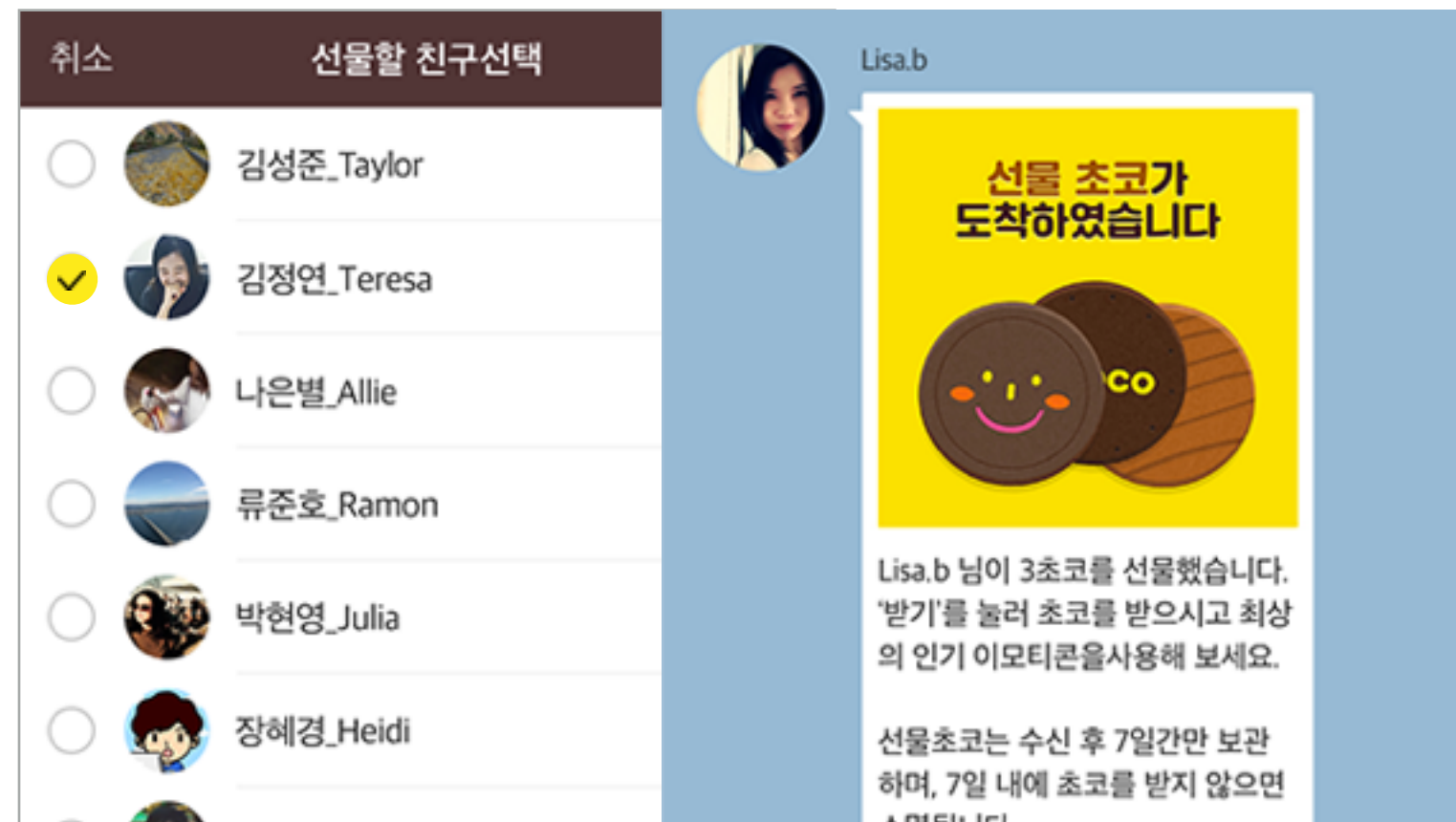
친구에게 선물 초코를 모두 선물했을 경우(3회),
사용자에게 추가로 지급하는 초코
(1일 1회 지급)

이 외에도 경품으로 초코를 지급하는 프로모션을 상시 진행하여 사용자에게 보다 풍성한 혜택을 제공합니다.



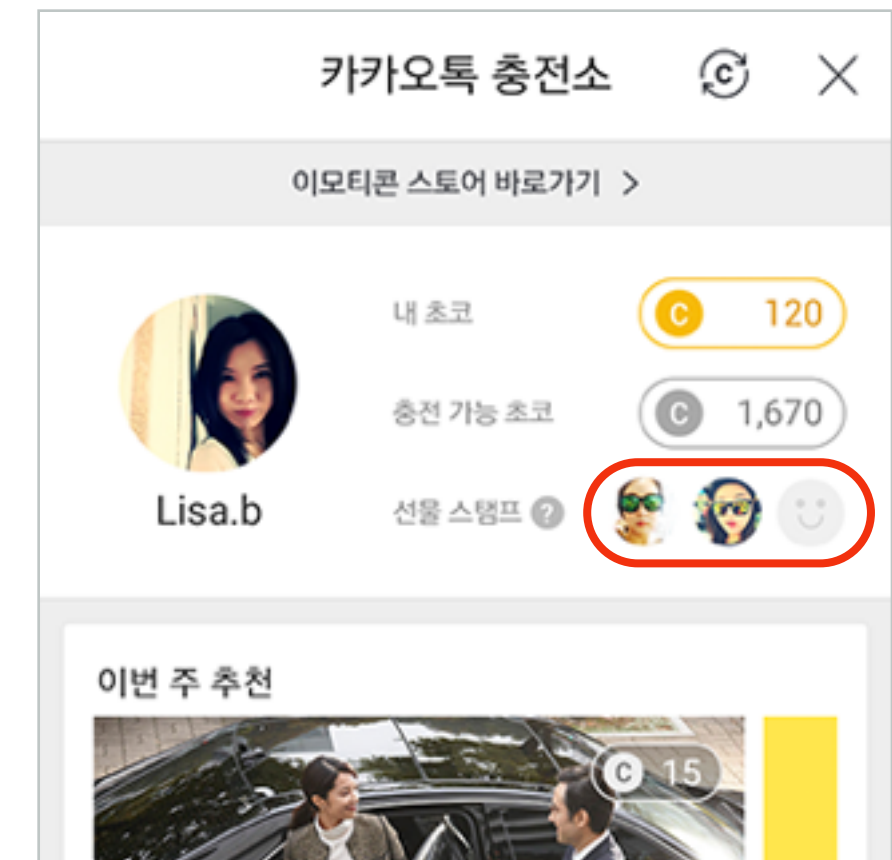
1

이벤트 참여 중 선물 여부 선택 팝업 노출



2

친구를 골라 초코를 선물하면 친구에게 3초코가 카카오톡 메시지로 발송



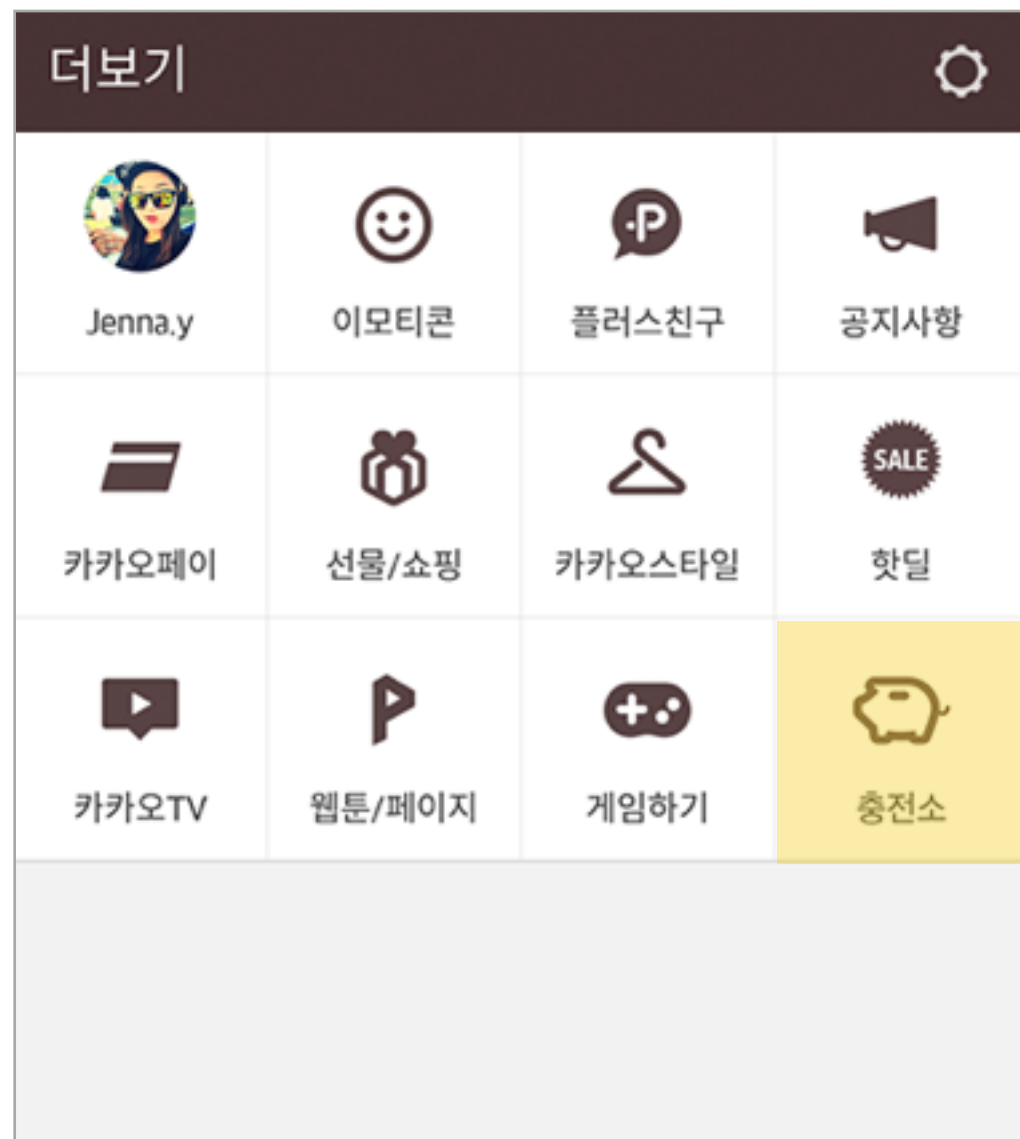
3

친구 한명 당 1개의 스탬프를 제공 3개의 스탬프를 모두 모으면 나에게 5초코가 지급 (단, 동일 친구에게 선물 시 스탬프는 1회만 지급)

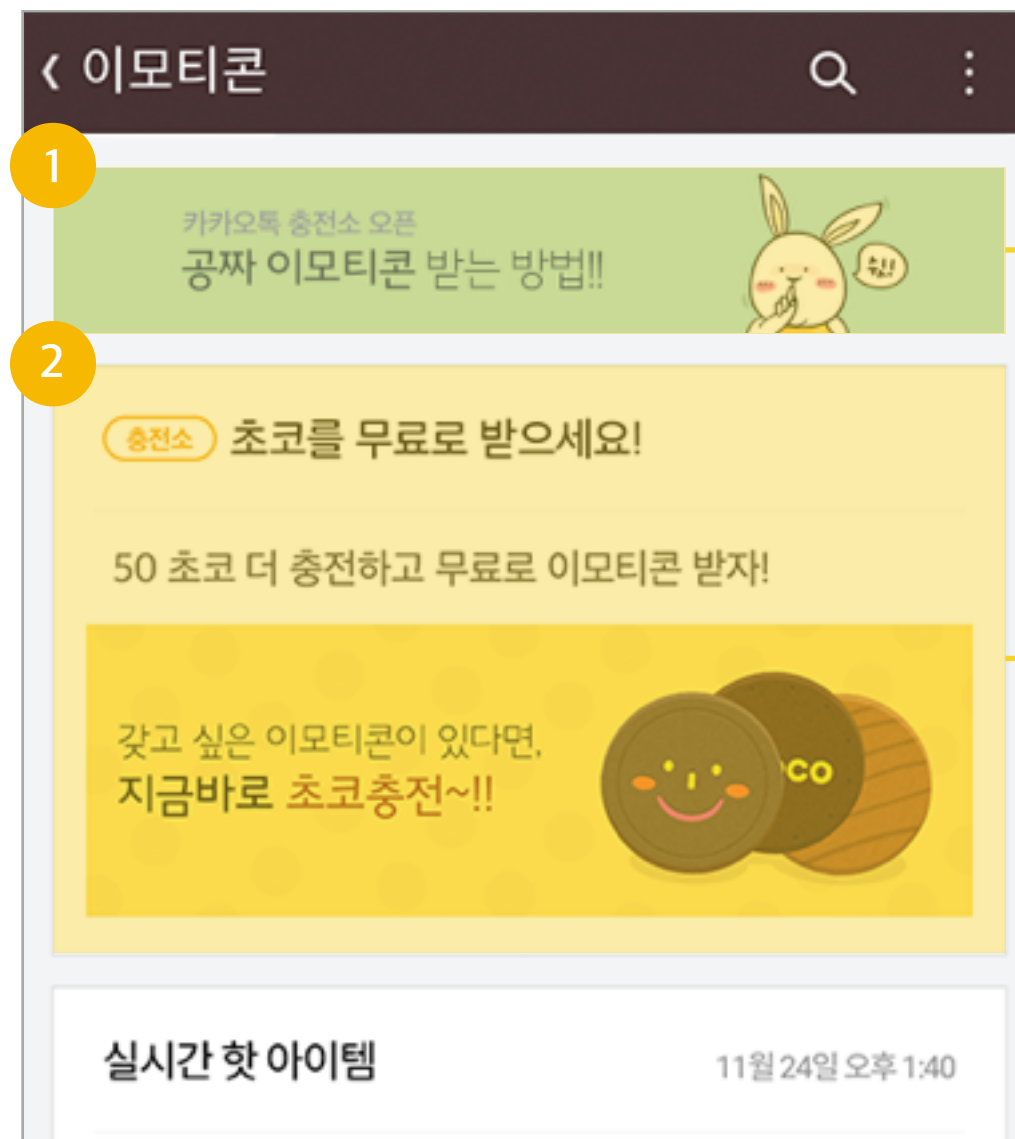
일석이조 리워드, '선물초코'와 '스탬프초코'를 소개합니다.
 카카오톡 지인 관계 기반의 소셜 그래프를 활용하여 지인 간에 초코를 선물할 수 있을 뿐만 아니라 3회 완료 시 본인에게도 추가로 초코를 지급하여 사용성과 재미를 극대화하였습니다.

다양한 경로를 통해 방문 가능합니다!

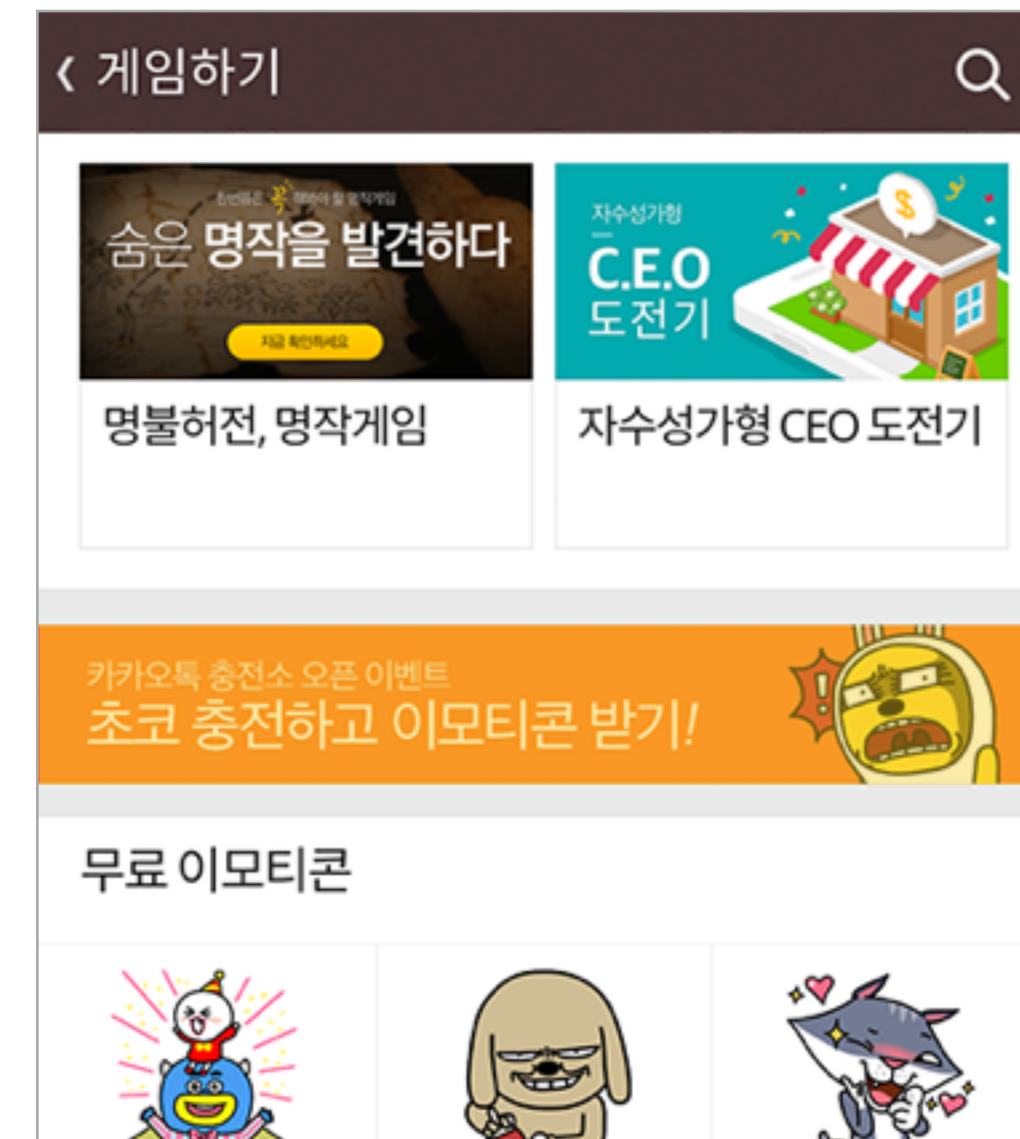
카카오톡 내 더보기탭, 이모티콘, 게임하기 등 다양한 경로를 통하여 카카오톡 충전소에 방문할 수 있습니다.



더보기탭 내 마지막 영역



1. 최상단 배너 영역
2. 내초코카드 영역



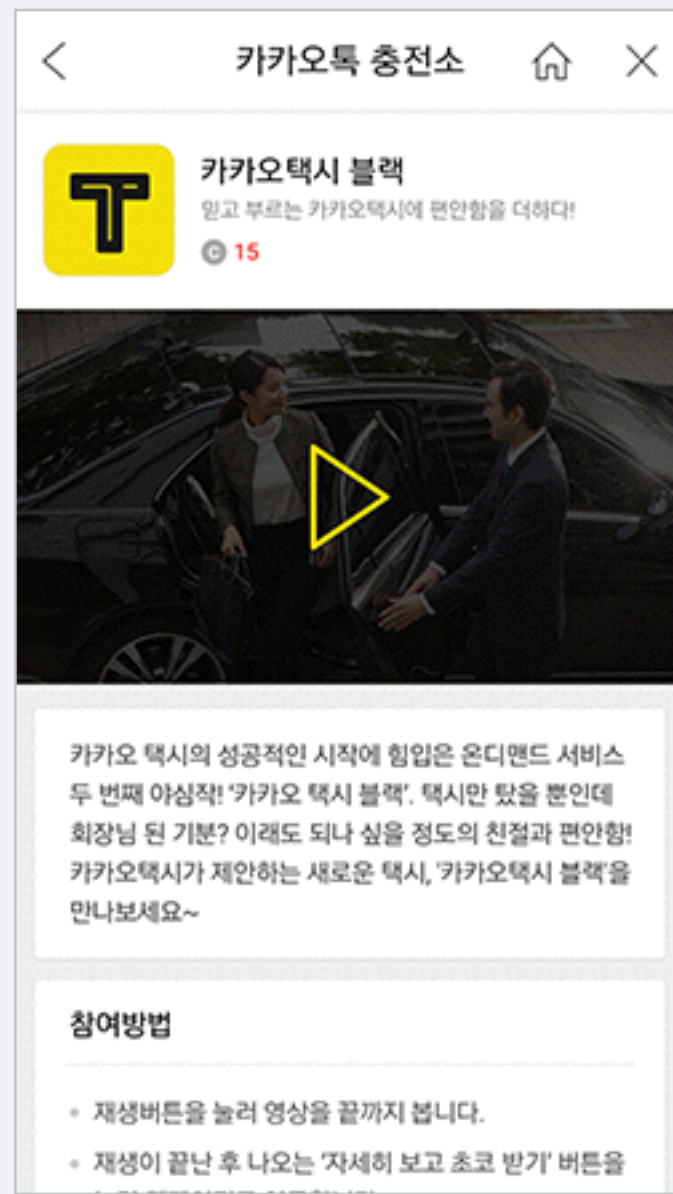
중간 띠배너 영역

카카오톡 충전소 광고상품은 영역과 판매 방식에 따라 2가지로 구분됩니다.
 빅사이즈의 프리미엄 상품 [추천박스], 그리고 기본형 상품 [미니박스]입니다.

| | | |
|-----|---|--|
| |  |  |
| 상품명 | 추천박스 | 미니박스 |
| 위치 | 카카오톡 충전소 홈 최상단 | 카카오톡 충전소 중간 영역 이하 |
| 형태 | 스 와이핑 형태의 카드 타입 | 미니 카드 타입의 리스트 |
| 특징 | 1주 5구좌의 주단위 한정 상품 | 구좌 무제한으로 위/아래 스크롤 시 광고리스트 노출 |
| 비고 | 카카오톡 충전소 내 최대 사이즈의 광고썸네일 이미지가 노출 | 다양한 노출 로직을 통해 광고 노출 최적화 중 |

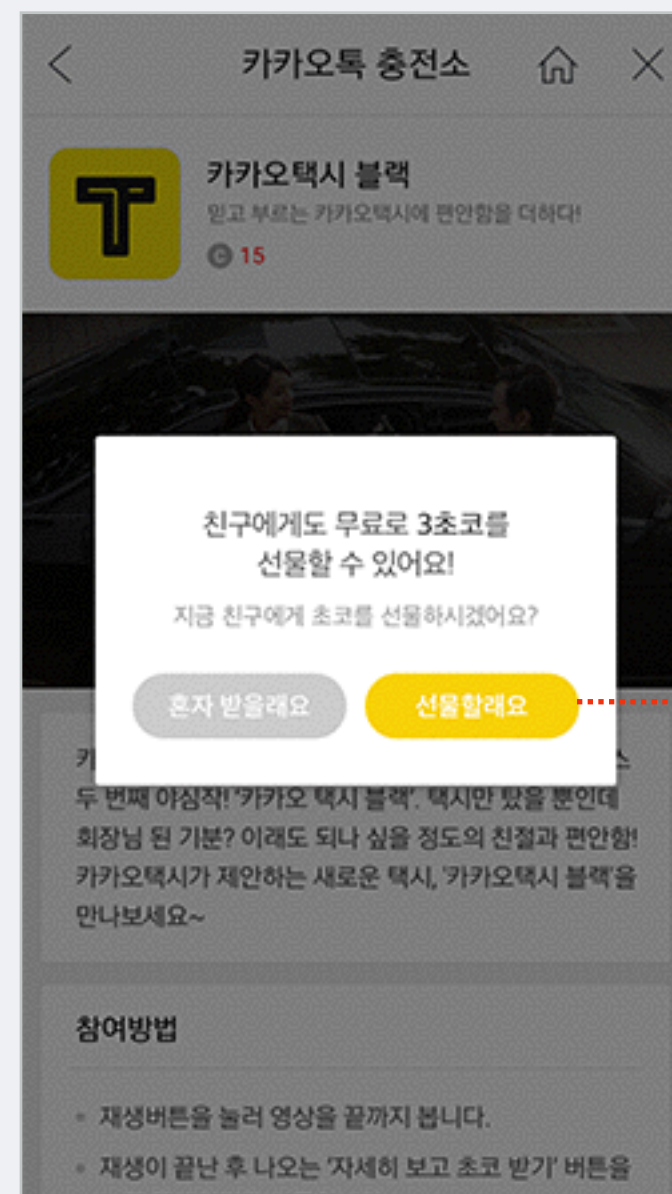
광고 참여 프로세스는 다음과 같습니다.
 상품 유형별로 광고 참여/초코 선물 여부에 따른 선물초코 지급 단계를 거쳐야 리워드가 지급됩니다.

광고 참여 시작



* 상품 유형별로 참여 프로세스 상이

선물초코 여부 선택



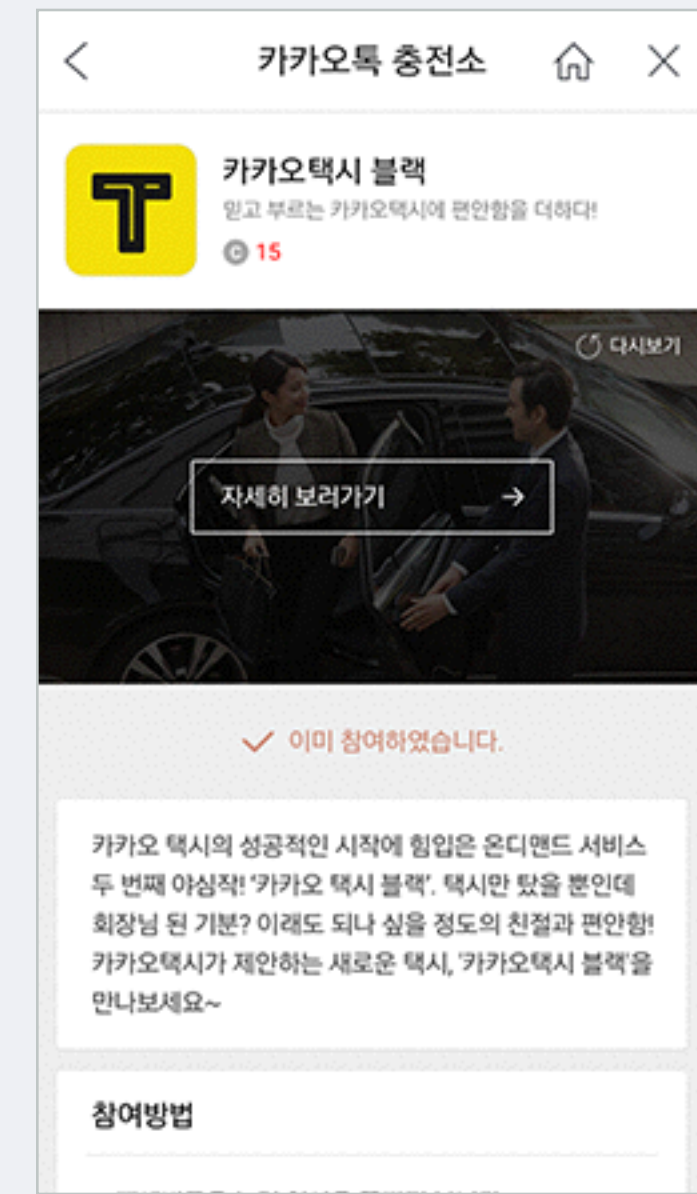
* 선물초코 : 광고 참여 시 친구 1명에게 추가로 초코를 선물할 수 있는 충전소만의 별도 리워드

선물할 친구 선택



* 혼자 받을래요 선택 시, 선물 초코 지급 단계 없이 바로 광고 참여 진행

광고 참여 완료



광고 참여 단계 및 상품 영역에 따라 단가를 차등 적용하였으며, 서비스 출시 초반에는 시장 평균 단가 수준인 오픈프로모션 단가로 판매합니다.

| 상품명 | 판매 단위 | 구좌수 | 최소 구매 금액 | 상품 형태 | 과금 방식 | 공시 단가 | 오픈 프로모션 단가 | 리워드초코 |
|------|----------------------|-------|-----------------------------------|-------|-------|-------|------------|------------|
| 추천박스 | 주단위 (노출 기간 최대 7일) | 5구좌/주 | 1,000만원 | 앱실행 | CPI | 800원 | 400원 | 30초코(300원) |
| | | | | 동영상 | CPV | 500원 | 250원 | 10초코(100원) |
| | | | | 카탈로그 | CPV | 500원 | 250원 | 10초코(100원) |
| | | | | 친구추가 | CPA | 600원 | 300원 | 10초코(100원) |
| | | | | 소식받기 | CPA | 600원 | 300원 | 10초코(100원) |
| 미니박스 | 기간 자율 | 무제한 | 1,000만원 (오픈 프로모션 기간: 500만원) | 앱실행 | CPI | 600원 | 300원 | 30초코(300원) |
| | | | | 동영상 | CPV | 300원 | 150원 | 10초코(100원) |
| | | | | 카탈로그 | CPV | 300원 | 150원 | 10초코(100원) |
| | | | | 친구추가 | CPA | 400원 | 200원 | 10초코(100원) |
| | | | | 소식받기 | CPA | 400원 | 200원 | 10초코(100원) |

* 집행기간 : 추천박스 - 매주 화요일 14시 ~ 차주 화요일 14시
미니박스 - 집행일 14시 ~ 종료일 14시

* 오픈 프로모션 단가 적용 기간 : 2016년 2월 ~4월

* 노출 기간 내 조기 소진 시 조기 종료될 수 있으며 금액 추가하여 노출 기간 내 추가 집행 가능

카카오톡 충전소의 기본 판매 정책은 아래와 같으며, 카카오톡 충전소 상품은 MIDAS를 통하여 구매할 수 있습니다.

| | |
|-----------|---|
| 구매 가이드 | <p>최소 구매 금액 : 1,000만원 이상 (상품 관계없음)</p> <p>↳ 단, 미니박스의 경우 오픈 프로모션 단가 적용 기간동안 최소 500만원 이상 집행 가능</p> <p>동일 캠페인에서 동일 상품 유형으로 동일 기간에 추천박스, 미니박스 중복 구매 불가</p> |
| 서비스율 | 없음 |
| 대행 수수료 | 없음 |
| 과금 방식 | 건당과금제 |
| 정산 방식 | 후불제 |
| 구매 플랫폼 | MIDAS |
| 위약금 가이드 | 광고 시작일 기준 사전 10일 이내 취소/기간 변경 시 상품별 최소 구매 금액의 30%를 위약금으로 납부 |
| 업종 제한 가이드 | 대부업, 기타금융, 다이어트, 도박/복권, 주류, 담배, 의료/병원 외 성인 타겟팅이 필요한업종 진행 불가 |

Q 유료 판매 시점은 언제인가요?

A 정식 유료 판매는 베타테스트 종료 이후이며 2016년 2월경으로 예상하고 있습니다.

Q 카카오톡 충전소 광고를 진행하고 싶어요. 어떻게 하면 되나요?

A 기존 카카오톡 DA광고 집행과 동일하게 마이다스를 통하여 카카오톡 충전소 광고 구매가 가능합니다. 집행 프로세스 또한 DA와 동일하게 선집행-후정산으로 진행되며 소재 검수 프로세스 또한 동일합니다.

Q 동일 캠페인에서 동일한 상품으로 추천박스/미니박스 모두 구매 가능한가요?

A 같은 기간에 동시 집행은 불가능합니다. 기간을 다르게 하여 구매해주세요.
예를 들어 A라는 캠페인에서 앱실행형으로 추천박스/미니박스 집행을 희망할 경우, 기간을 다르게 하여 집행할 수 있습니다.

Q 금액을 추가해서라도 사용자에게 제공하는 리워드금액을 원하는 만큼 조정할 수 있나요?

A 캠페인별로 리워드금액 조정은 제공하지 않습니다.

Q 카카오톡 충전소가 제공하는 리포트 항목은 무엇인지 궁금합니다.

A 상품별로 소진금액 및 그에 따른 달성율 외 참여 가능수, 참여 시도수, 참여 완료수, 전환율을 제공하고 있습니다.

카카오톡 충전소 광고와 관련하여 궁금한 점이 있으시면 업종별 담당자에게 문의해주세요.
빠른 시간 내 확인 후 답변드리겠습니다.

| | |
|---|--|
| 게임, 금융, 서비스, 쇼핑 | salestf1@kakaocorp.com |
| 관공서, 교육, 기업PR, 부동산/건설, 수송, 전기전자통신, 제약/의료 | salestf2@kakaocorp.com |
| 가정용품, 보건, 식음료, 영화/공연, 패션, 화장품 | salestf3@kakaocorp.com |

REWARD X KAKAOTALK

DECEMBER 2015

초코로 정을 나누는 카카오톡 충전소, 시작합니다.

정식 유료 판매는 2016년 2월부터이며 오픈 프로모션 단가 적용 기간은 2016년 2월부터 2016년 4월까지로 한정됩니다.
이후 진행 건에 대해서는 카카오 담당자에게 문의 부탁드립니다.



감사합니다.