

KAKAO
AD PLATFORM



플러스친구

소식을 주고 받는 친구가 되다

JAN. 2016



언제 어디서건 모바일로 소통하는 시대

하루 평균
모바일 인터넷 87분 사용

- 전년 대비 25% 성장
- 전체 인터넷 사용시간 중 47% 차지

닐슨코리안클릭, 제29차 인터넷 이용자 모집단
추정조사 결과 보고서 (2014년 1월)

이제 모바일에도 든든한
마케팅 베이스캠프 하나
놔 드려야 되겠습니다.



국가대표 메신저 카카오톡

세계에서 가장 사용빈도가
높은 메신저 앱 1위!

세계에서 가장 많이 사용하는
메신저 앱 7위!

미국 앱 사용 분석 업체 퀘트라(Quettra) 보고서
(2015년 1분기)

우리가 소통하는 연결고리,
바로 카카오톡입니다!

주변에 혹시 카카오톡
안 쓰는 분 계신가요?

대한민국 스마트폰 4006만대¹⁾
그 중 97%에 카카오톡 설치²⁾

1) 미래창조과학부 (2014년 9월)

2) 닐슨코리안클릭 (2015년 6월)

그렇습니다.
대한민국 스마트폰에는
카카오톡이 있습니다.

이러면 어떨까요?



만약에 우리 브랜드가
카카오톡 세상에서

그곳의 많은 사람들과
친구가 될 수 있다면?

그래서 기쁜 소식도
전하고 궁금증에도
답해줄 수 있다면?

여러분,
플러스친구입니다.



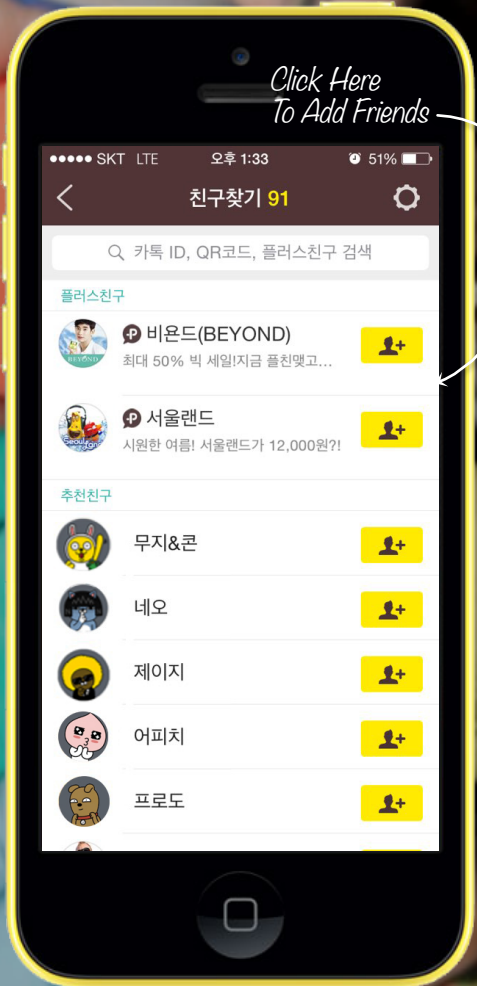
아웃백 플러스친구 미니프로필 화면

플러스친구는

카카오톡 사용자와
여러분의 브랜드가
좀더 친해질 수 있도록

카카오톡이 선사하는
특별한 계정 서비스입니다.

플러스친구라면 이것이 가능합니다.



Click Here
To Add Friends

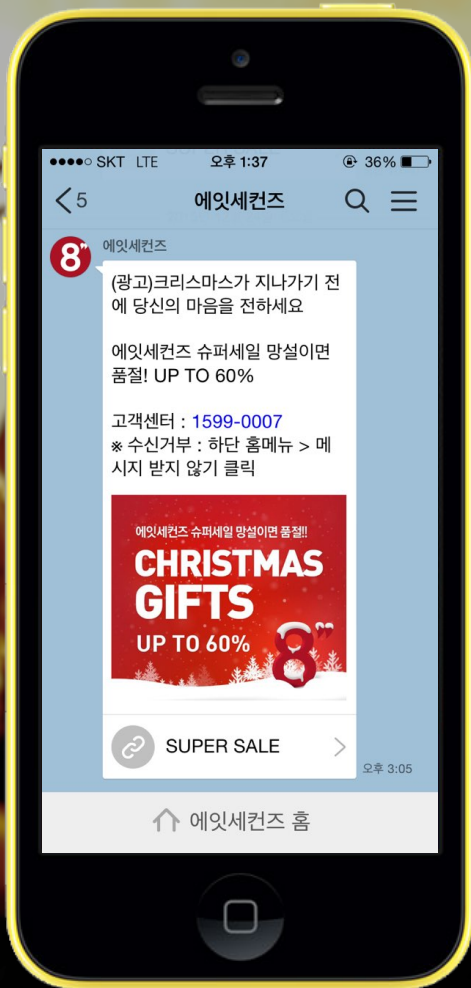
첫째,
3500만 카톡 사용자와
친구를 맺을 수 있습니다.

플러스친구를 시작한다는 것은 여러분의 브랜드가 대한민국 모바일에서 가장 많은 사람들이 모인 카카오톡의 멤버가 된다는 것을 의미합니다.

만약 여러분의 브랜드가 발산하는 매력이 사용자를 사로잡는다면 그들은 그 브랜드를 기꺼이 오래 가까이 두는 친구으로 받아 들일 것입니다.

카카오톡 친구찾기 화면

플러스친구라면 이것이 가능합니다.



에잇세컨즈 플친 메시지 수신 화면

둘째,

반가운 소식을 전하고 열렬한 반응을 얻게 됩니다.

왕대박 이벤트가 있나요? 끝내주는 뉴 모델이 나왔나요? 그렇다면 친구들에게 메시지를 보내세요. 평균 20%*, 이메일 DM이나 모바일 DA와는 차원이 다른 규모의 호응에 놀라게 될 것입니다.

하나 더, 좋은 소식들이 친구에서 또 다른 친구로 간단히 전해지도록 설계되었다는 사실!

* 2014년 평균 플친 메시지 랜딩 페이지 오픈율

플러스친구라면 이것이 가능합니다.



매드포갈릭 이벤트 화면

셋째,

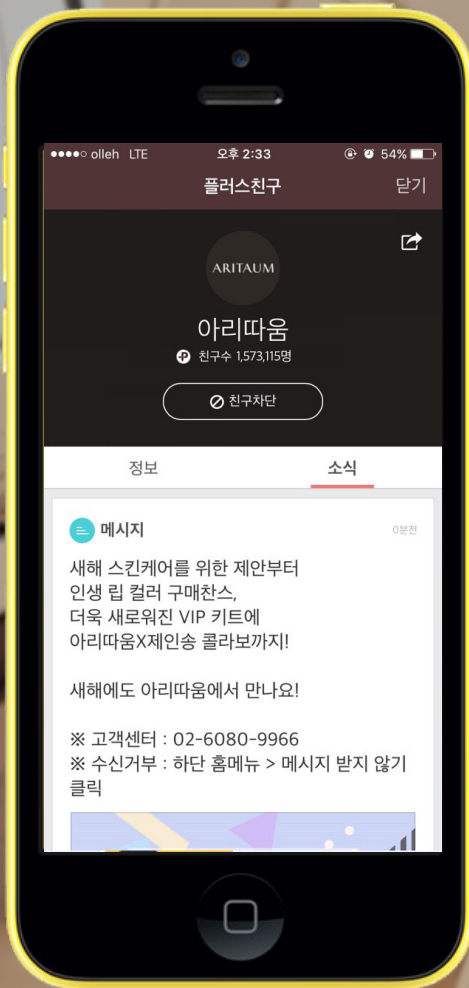
친구를 오프라인 매장으로
초대합니다.

플러스친구를 통해 제공된 쿠폰/카탈로그형 등의
활용으로 오프라인 매장 방문을 이끄는 진정한
O2O 플랫폼입니다.

다양한 방법으로 브랜드의 매력을 어필 하며 고객에
게는 실질적인 혜택을 드리는 모두가 원하던 플랫폼
이 바로 여기!



플러스친구라면 이것이 가능합니다.



아리따움 미니홈 화면

요컨대,

여러분은
든든하고 멋진 모바일 홈을
마련할 수 있습니다.

이제 플러스친구를 만들고
사람들에게 알리고 친구를 모으세요.
그리고 이야기를 나누세요.

카카오톡에서만인가요?
아니랍니다. 플러스친구 홈은 카카오톡 안팎으로 연
결된 여러분의 멋진 모바일 베이스캠프입니다.

그래서,
플러스친구입니다.



광대한 사용자층과
강력한 커뮤니케이션 환경,
컴팩트한 모바일 홈까지

플러스친구는
여러분의 성공적인
모바일 마케팅을 위한
가장 안정적이면서도
탁월한 선택입니다.

플러스친구

FAQ

플러스친구 집행에 관해 좀더 살펴보고 싶으세요?

우선 주로 궁금해 하시는 내용들을 문답 형식으로 정리해 두었습니다.

추가적인 문의는 FAQ #6의 업종별 담당자 연락처를 참고해 주세요.

#0 플러스친구로는 구체적으로 무엇을 하나요?

#1 플러스친구를 시작하면 무엇을, 얼마에 진행하나요?

#2 카톡에서 플친을 더 많이 알리려면 어떻게 하나요?

#3 플친 메시지는 무엇이고, 어떻게 보내나요?

#4 플친 메시지 유형은 어떤 게 있나요?

#5 자동응답 API는 뭔가요?

#6 좀더 알아보려면 누구와 얘기하면 될까요?

#0 플러스친구로는 구체적으로 무엇을 하나요?

플러스친구를 시작하게 되면 ❶ 플친을 알려 친구를 모으고 ❷ 플친 홈을 만들어 운영하고 ❸ 친구와 커뮤니케이션하게 됩니다.
친구맺기(Opt-in) 기반의 반응을 높은 커뮤니케이션과 소셜 관계망을 통한 바이럴로 강력한 마케팅 미디어 구현이 가능합니다.



#1 플러스친구를 시작하면 무엇을, 얼마에 진행하나요?

플러스친구 신규 고객 패키지를 아래와 같이 마련해 두었습니다.
플친 개설 이후의 제공 항목과 가격은 FAQ #2를 참조해 주세요.

패키지 이름		제공 항목	공시단가	정규 제공가	패키지 제공가
플러스친구 스타트 패키지	미니 스타트	미니프로필 ¹⁾ 개설	기본 제공	기본 제공	2,300만원 1,000만원 (VAT 별도)
		플친 메시지피드, 업종별 플친, 플친 검색결과 ²⁾ 노출	기본 제공	기본 제공	
		친구찾기 > 플친 추천 ³⁾ 1구좌 노출	1주 1구좌 1,000만원	1,000만원	
		플친 메시지 1회 ⁴⁾ 발송	1회 최소 1,000만원	1,000만원	
		플러스친구 > 피드형 DA 1구좌 노출	1주 1구좌 300만원	300만원	

1) 상세 화면 및 설명은 다음장을 참조해 주세요. (플러스친구 기본 제공 서비스 1)

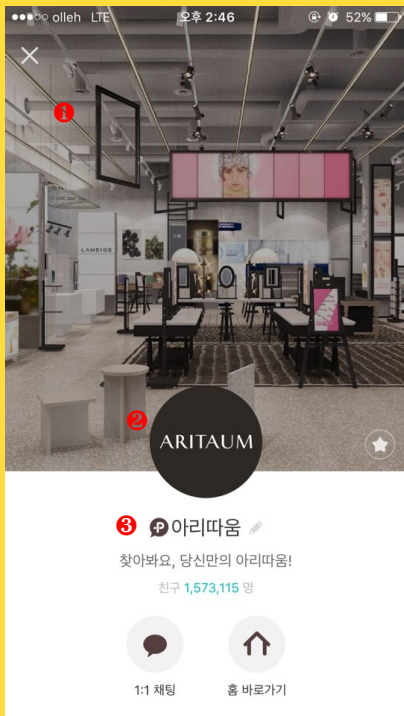
2) 상세 화면 및 설명은 다음 두번째 장을 참조해 주세요. (플러스친구 기본 제공 서비스 2)

3) 미니스타트는 1개월 이내로 플친 추천과 메시지를 모두 소진해야 합니다.

※ 플러스친구 기본 제공 서비스 1

플러스친구에게 기본적으로 제공되는 무료 프로필 서비스입니다.

미니프로필



일반 사용자처럼 플러스친구 썸네일을 클릭하면 볼 수 있는 플러스친구의 프로필 페이지입니다.

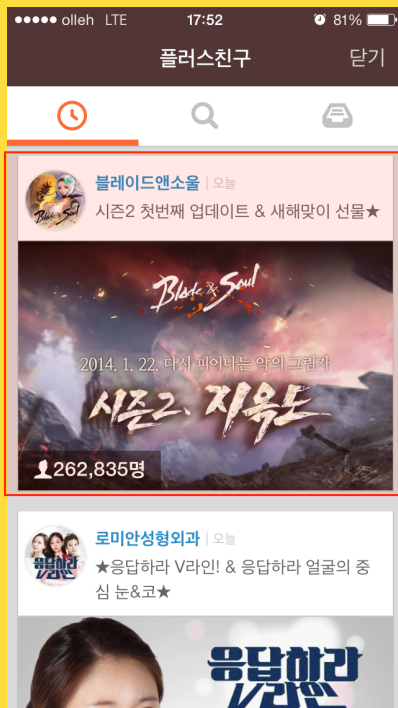
전용 관리 툴을 통해 이미지와 간단한 정보만 입력하면 손쉽게 만들 수 있습니다.

- ① 배경이미지
- ② 프로필 썸네일 이미지
- ③ 프로필 정보
 - 플러스친구 이름
 - 현재 친구 수
 - 플친 상태메시지

※ 플러스친구 기본 제공 서비스 2

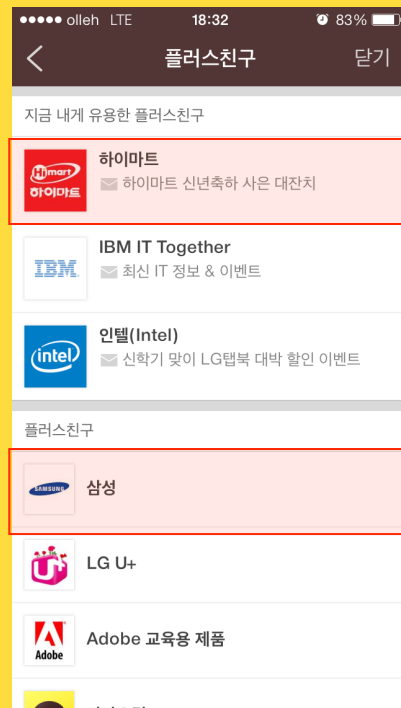
카카오톡 사용자들이 플러스친구를 접하게 되는 기본적인 채널입니다.

더보기>플러스친구>메시지피드



최신 쿠폰형, 카탈로그형 메시지 위주로 플러스친구를 노출하는 영역
- 클릭하면 전송한 메시지의 상세 페이지로 이동

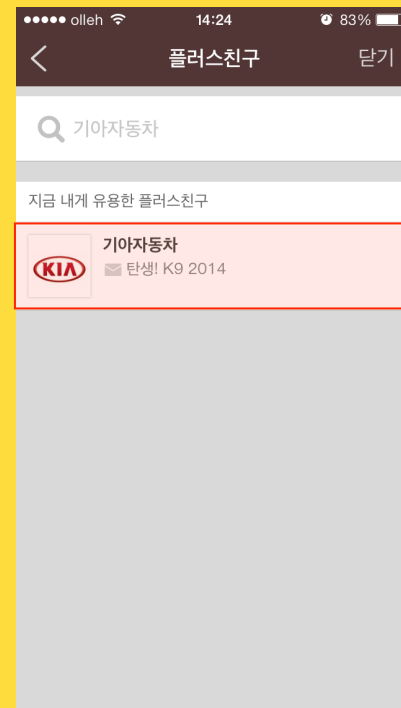
더보기>플러스친구>업종별찾기



업종별 플러스친구 노출 영역
- 최근 친구 추가 많은 순으로 노출
- 클릭하면 미니프로필 이동

- ① 지금 내게 유용한 플러스친구 : 현재 메시지 발송 중인 플친 노출
- ② 플러스친구 : 그 외 플친 노출

더보기>플러스친구>검색으로찾기



플러스친구 검색 결과 영역
- 클릭하면 미니프로필 이동

더보기>플러스친구>쿠폰함



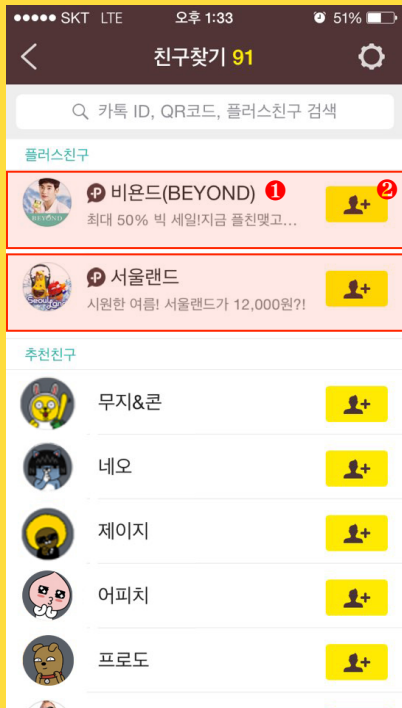
플러스친구 쿠폰함
- 내가 받은 쿠폰 : 클릭하면 쿠폰으로 이동
- 지금 바로 쿠폰 받기 : 클릭하면 메시지의 쿠폰 상세 페이지로 이동

#2 카톡에서 플친을 더 많이 알리려면 어떻게 하나요?

스타트 패키지 집행 이후에는 ❶ 플친 알리기, ❷ 메시지 보내기, ❸ 자동응답 API 상품을 활용하실 수 있습니다.

❶ 관련, 카카오톡 내부에서 플친을 더 많이 알리기 위한 방법은 아래와 같습니다.

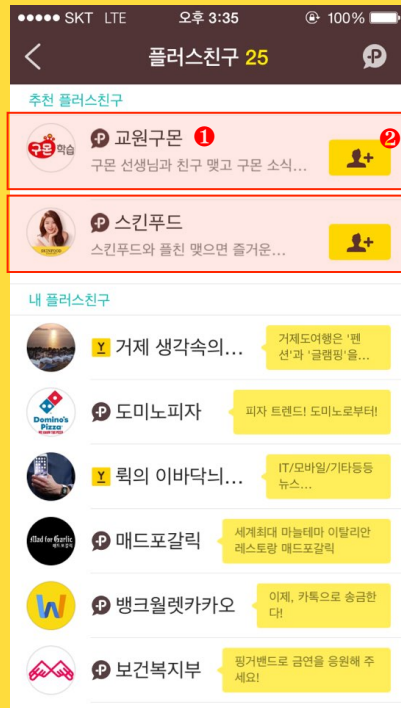
플친 추천>친구찾기, 플러스친구 보기



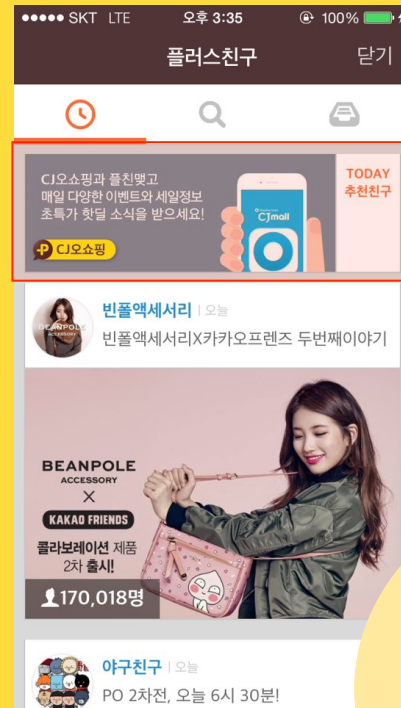
친구찾기 탭 및 친구목록 내 플러스친구 상단 2개 영역 중 한 곳에 노출되는 상품입니다.

(친구차단 클릭 사용자 노출 제외)

- ❶ 미니프로필 이동 영역
- ❷ 친구 추가 버튼



플러스친구>피드형 DA



더보기>플러스친구>메시지피드 탭에서 1번째와 5번째 피드로 노출되는 DA 상품입니다.

1주 1구좌
300만원 (VAT 별도)

Success
Tip

브랜드 이모티콘

카카오톡에서 플친을 추가하는 사람들에게 줄 수 있는 혜택 가장 큰 반응을 얻는 아이템 중 하나가 브랜드 이모티콘입니다. 자세한 내용은 브랜드 이모티콘 소개서를 참조해 주세요.

1주 1구좌
1,000만원 (VAT 별도)

#3 플친 메시지는 무엇이고, 어떻게 보내나요? 1

플친 메시지 발송 형식과 효과, 상품 판매 방식, 메시지 발송시 유의사항에 대해 알려 드립니다.

플친 메시지 전송

채팅방 플친 메시지 수신 화면

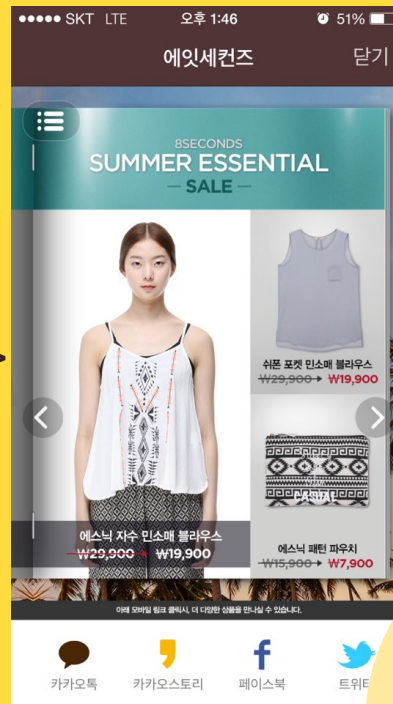


텍스트 메시지 + 썸네일 이미지 + 상세보기 링크

랜딩 페이지 (카탈로그 템플릿)



상세 페이지



플러스친구를 친구 추가한 카톡 사용자에게 푸시 메시지를 발송할 수 있는 상품입니다.

별도의 관리 톨로 메시지를 생성하고 발송할 수 있습니다.

1회 전송에 텍스트 메시지와 상세보기 링크, 이렇게 총 2개의 말풍선이 친구의 채팅방에 나타납니다.

링크를 클릭하면 일정 템플릿으로 구현된 랜딩 페이지로 이동합니다.

가격 : 다음장 가격표 참조

Success Tip

강력한 플친 메시지 효과

플친 메시지는 이메일 DM이나 모바일 DA의 반응률과는 차원이 다른 압도적인 사용자 호응을 기대할 수 있습니다.

- 메시지 랜딩 페이지 오픈율 : 20.4%
- 오픈 후 전환율(쿠폰 응모) : 74.3%
- 오픈 후 전환율(링크 클릭) : 19.2% (2014년 평균)

#3 플친 메시지는 무엇이고, 어떻게 보내나요? 2

가격표 2014년 3월 구매부터 적용

(단위 : 만원, VAT별도)

전송 횟수 회당 전송량*	1개월				전송 횟수 회당 전송량*	1개월			
	1회	2회	3회	4회		1회	2회	3회	4회
3만 미만	300	550	800	1,100	20만~30만	1,200	1,900	2,800	3,600
3만~4만	400	750	1,100	1,500	30만~50만	1,330	2,200	3,250	4,200
4만~5만	500	950	1,400	1,800	50만~70만	1,460	2,500	3,700	4,800
5만~6만	600	1,150	1,600	1,900	70만~100만	1,600	2,850	4,150	5,450
6만~7만	700	1,300	1,700	2,050	100만~150만	1,750	3,200	4,650	6,100
7만~8만	800	1,400	1,800	2,200	150만~200만	1,900	3,600	5,150	6,850
8만~9만	900	1,450	1,900	2,350	200만~250만	2,300	4,000	5,650	7,300
9만~10만	1,000	1,500	2,000	2,500	250만 이상	2,700	4,500	6,150	8,000
10만~20만	1,100	1,700	2,400	3,000					

* 회당 전송량은 메시지 전송 상품 구매 시점의 플러스친구가 보유한 친구 수로 결정됩니다.

* 하나의 메시지는 최대 1개월 동안 발송될 수 있습니다.

Success
Tip

화끈한 볼륨 디스카운트

카카오는 여러분의 브랜드가 가능한 한 많은 친구들과 커뮤니케이션하기를 바랍니다.
때문에 전송량에 따라 3만 1회 기준 100원의 건당 전송료를 300만 4회 기준 6.7원 수준까지 할인해 드리고 있습니다.

#3 플친 메시지는 무엇이고, 어떻게 보내나요? 3



메시지 발송시 유의사항

① 메시지 맨 앞에 (광고)를 표시해주세요

주의 : [광고], <광고>등의 다른 형식은 불가합니다

② 메시지에 고객센터 연락처를 기재해주세요

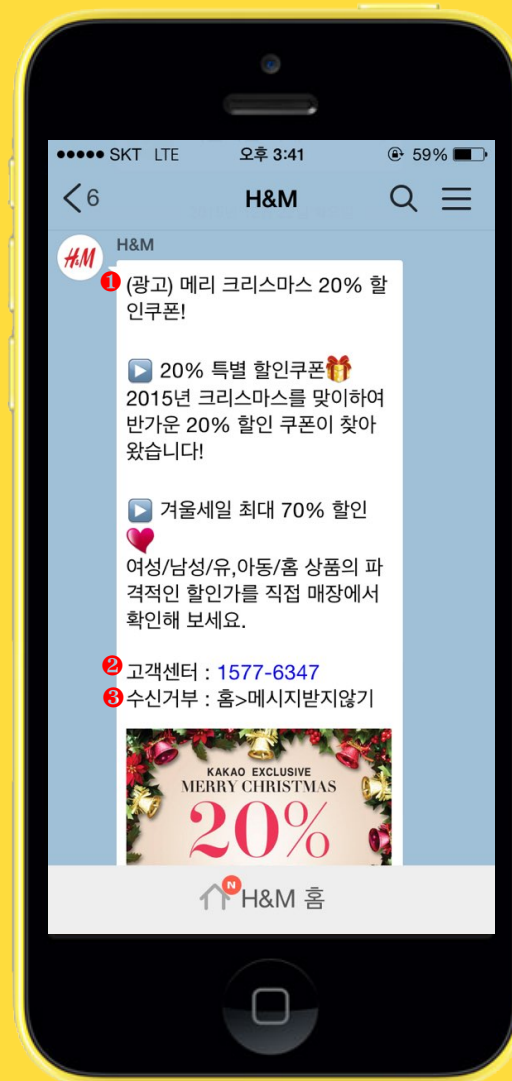
고객센터 연락처는 주소, 전화번호, 이메일주소 중에
취사 선택 가능합니다

③ 메시지 수신거부 방법을 기재해주세요

메시지 수신거부는 프로필 홈에서 친구차단
클릭 방법으로 안내해야 합니다

* 3가지 사항을 준수하지 않을 경우 3000만원 이하의 과태료가 부과될 수 있습니다.

* 자세한 내용은 플러스친구 제작가이드를 참고 부탁드립니다.

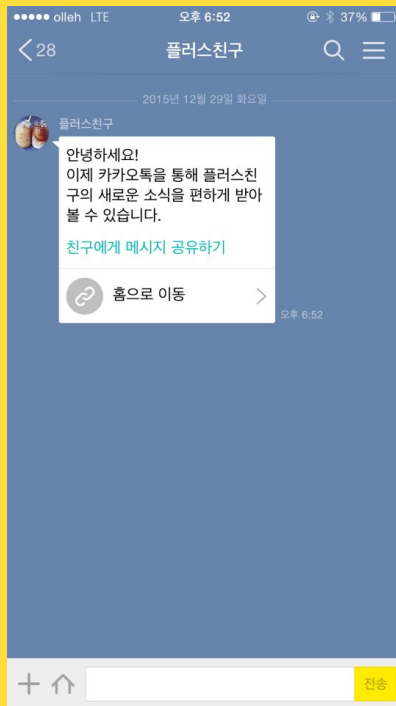


예시 : H&M 메시지 발송화면

#4 플친 메시지 유형은 어떤 게 있나요? 1

플친 메시지는 총 메시지타입 4종으로 간단한 소식부터 응모 이벤트 진행, 쿠폰 배포 등 다양한 메시징 목적을 소화할 수 있습니다.
아울러 PC웹 기반의 별도 제작 및 관리 툴을 **무료**로 제공하고 있습니다.

① 기본형



- 짧고 간단한 소식을 전할 때 적합한 유형

② 이미지앨범형

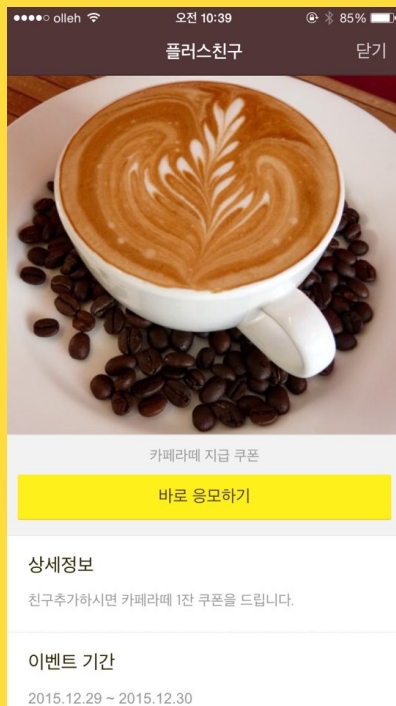


- 제품 및 의류 컬렉션 등 전달할 이미지가 많은 경우에 적합한 유형

#4 플친 메시지 유형은 어떤 게 있나요? 2

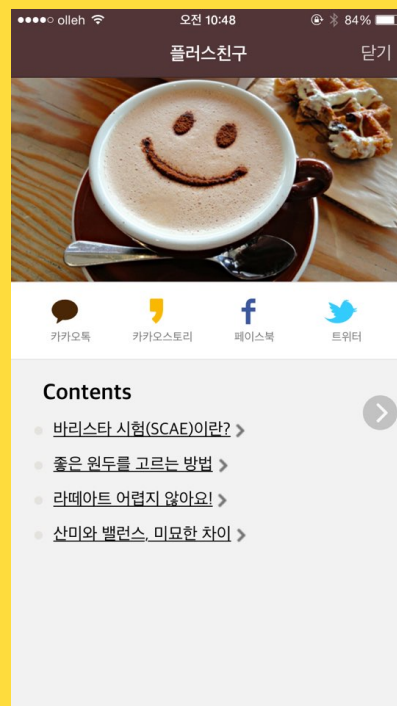
플친 메시지는 총 메시지타입 4종으로 간단한 소식부터 응모 이벤트 진행, 쿠폰 배포 등 다양한 메시징 목적을 소화할 수 있습니다.
아울러 PC웹 기반의 별도 제작 및 관리 툴을 **무료**로 제공하고 있습니다.

③ 쿠폰형



- 이벤트성 쿠폰 발급으로 친구들의 활발한 참여를 유도하고자 할 때 적합한 유형

④ 카탈로그형



- 정기세일 또는 신상품 출시 등 한번에 전달 할 정보의 양이 많을 때 적합한 유형

#5 자동응답 API는 뭔가요?

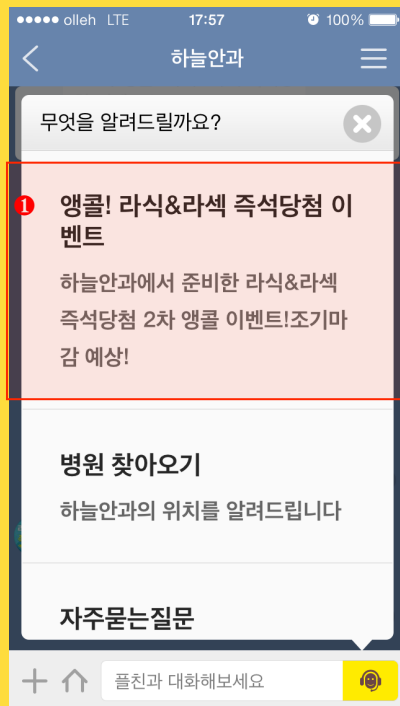
자동응답 API는 자동응답을 위한 API를 무료제공하며 파트너사 DB에 연결하여 다양한 목적으로 활용 가능합니다. (~~1개월 1개 운영 300만원, VAT 별도, 봇 개발비 별도~~)

Success
Tip

자동응답 API 활용

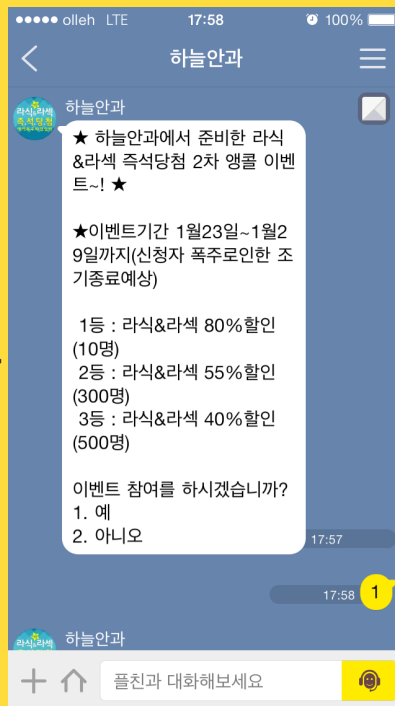
문의 키워드에 대해 바로 답변을 주는 시나리오는 별도 개발 없이 운영툴에서 직접 등록 가능

대화형 봇 실행 및 이벤트 선택

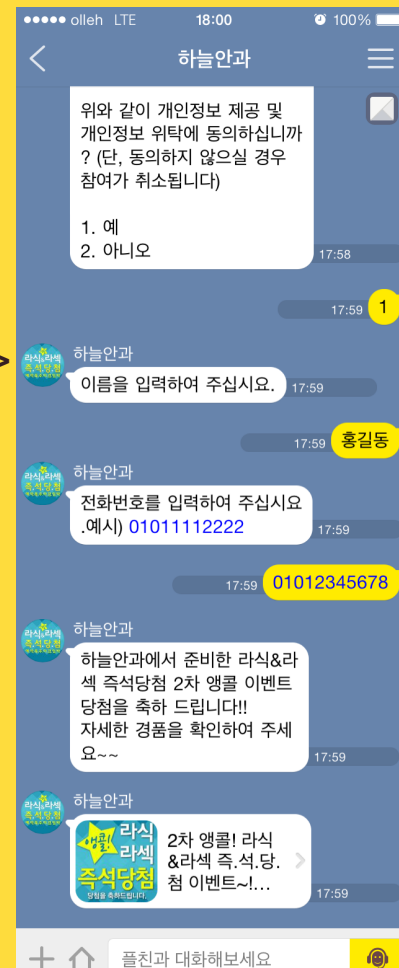


1 이벤트 진행용 커스텀 봇 기능

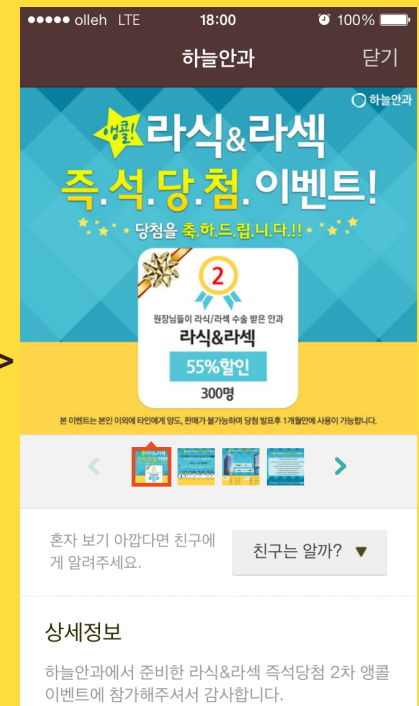
이벤트 안내 및 참여 동의



개인정보사용 관련 안내 및 정보 입력



이벤트 당첨 리워드 확인



#6 좀더 알아보려면 누구와 얘기하면 될까요?

- 쇼핑/유통, 서비스,
금융, 게임 전략세일즈파트 1셀 sales1@kakaocorp.com
- 기업PR, 전기전자통신,
교육, 수송/기초재,
부동산/건설, 관공서,
제약/의료 전략세일즈파트 2셀 sales2@kakaocorp.com
- 화장품/보건용품, 패션,
가정용품/소비재,
영화/공연, 식음료 전략세일즈파트 3셀 sales3@kakaocorp.com



감사합니다

