



Daum Targeting Solution
IMA(Interest Matching Ad) 상품소개서

2014. 04

DA product팀



타게팅의 목적

“적절한 유저에게, 적절한 광고를, 적절한 타이밍” 에 노출

- Core Target에 접근하여 일반광고에 비해 높은 반응율을 기대할 수 있음



✕ 광고 트렌드 변화 _ 온라인 광고 발전 과정

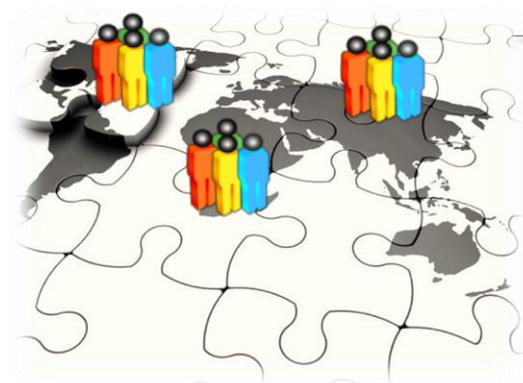
“집단에서 개인, 공급자에서 사용자 중심으로”

- 온라인 광고는 유저의 행동을 분석하는 방향으로 발전



✕ 광고 트렌드 변화 _ 타게팅 광고 발전 과정

“단순 프로파일 정보기반에서 유저 관심, 의도 기반으로”



Demographic
Geographic
통계정보 기반



사용자의 관심 / 의도 기반



IMA

IMA는 Interest Matching Ad로 유저의 이용 서비스를 기반으로
관심 영역을 분석하고 해당 관심 토픽과 매칭된 유저에게 광고를
집중할 수 있는 타겟 상품

“*유저의 Interest 분석, 광고주 브랜드/상품에 관심 있는 유저에게 광고 노출*”

- 유저의 서비스 이용 패턴을 파악하여, 관심 토픽에 해당하는 광고 노출



IMA 기본 로직 _ 관심토픽 적용 예 (골프)

“골프를 좋아하는 유저에게 골프광고를...”

- 골프 콘텐츠 소비패턴을 기반으로 관심토픽으로 Golf지정 , 골프 광고 집중 노출



Product Performance

“일반광고 대비 높은 광고효율 입증”

다수 업종을 대상으로 한 테스트 결과,
전환율 및 CTR 큰 폭 상승



대출

전환율 175% 상승



자동차
보험

전환율 386% 상승



자동차

CTR 93% 상승



쇼핑
카테고리

CTR 240% 상승

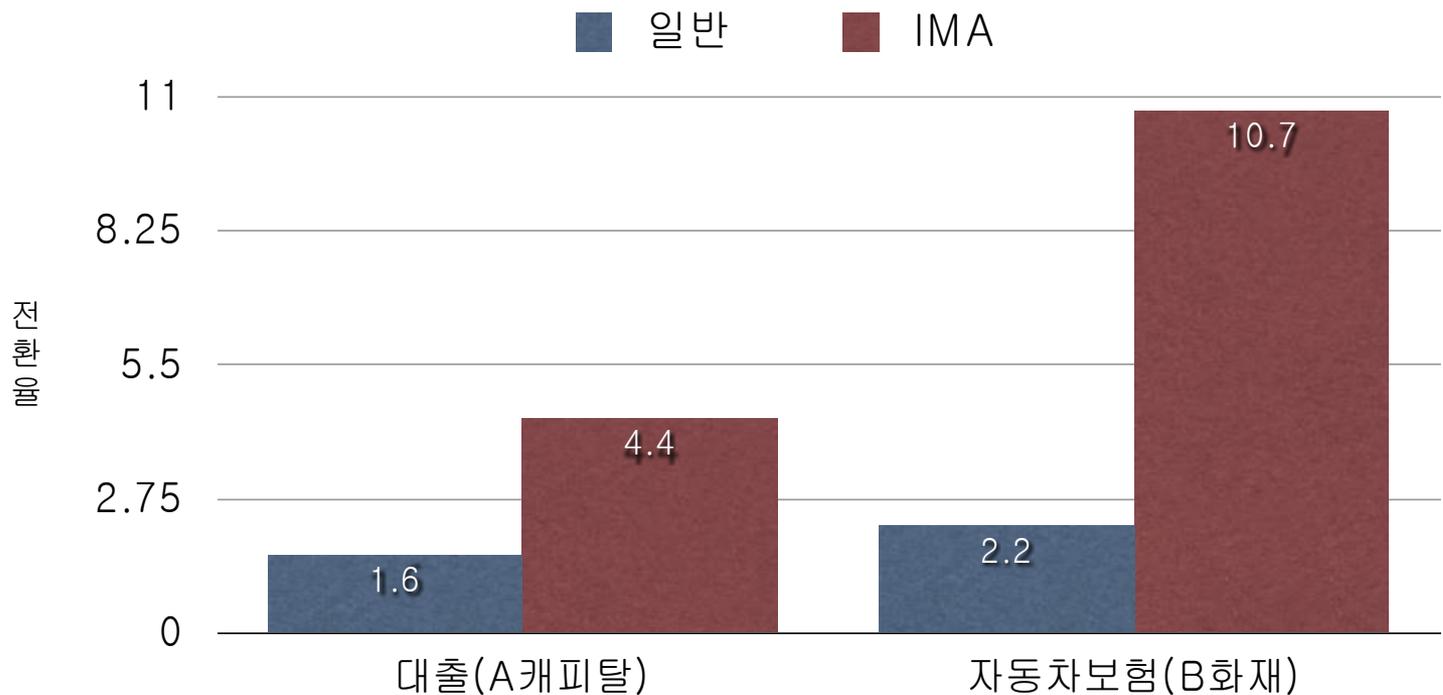


여성 /
패션뷰티

CTR 107% 상승

금융 업종의 일반광고 대비 높은 전환율

대출, 자동차보험, 신용카드 토픽에 대한
업종 대표 광고주 대상 테스트 집행

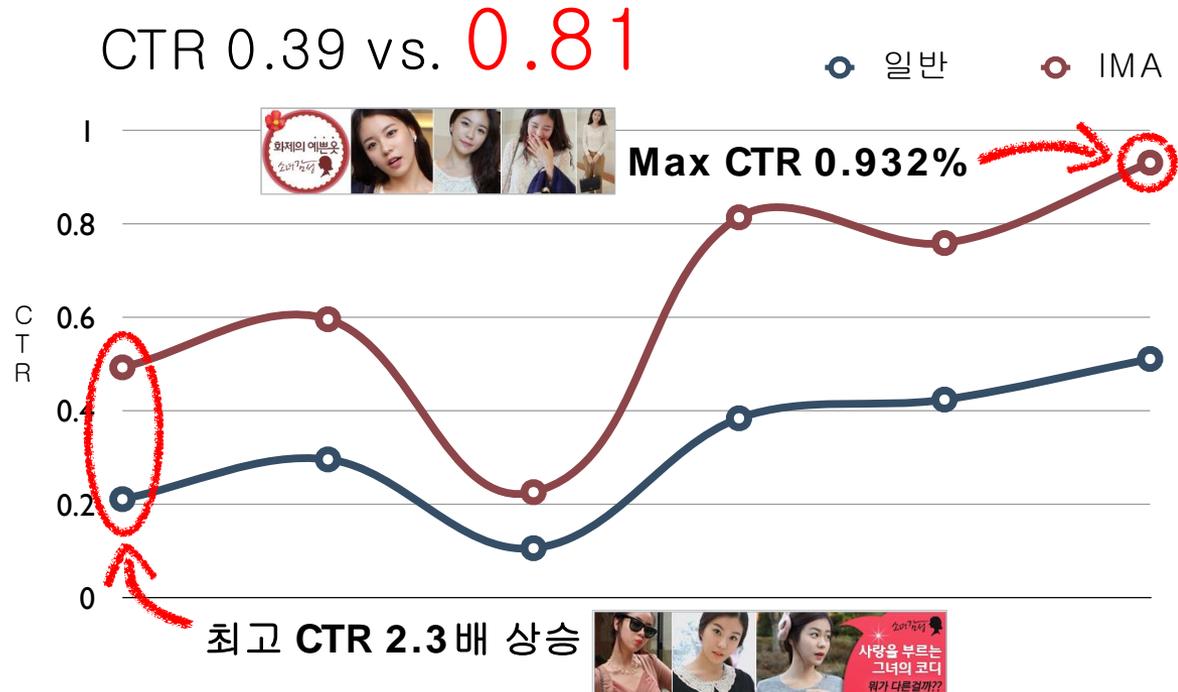


Product Performance _ 여성/패션,뷰티

‘패션/뷰티’ 관련 업종의 CTR 상승 견인

패션 대표 업종인 소호몰 대상의 집행 결과
모든 집행 소재별 2배의 CTR 상승 견인

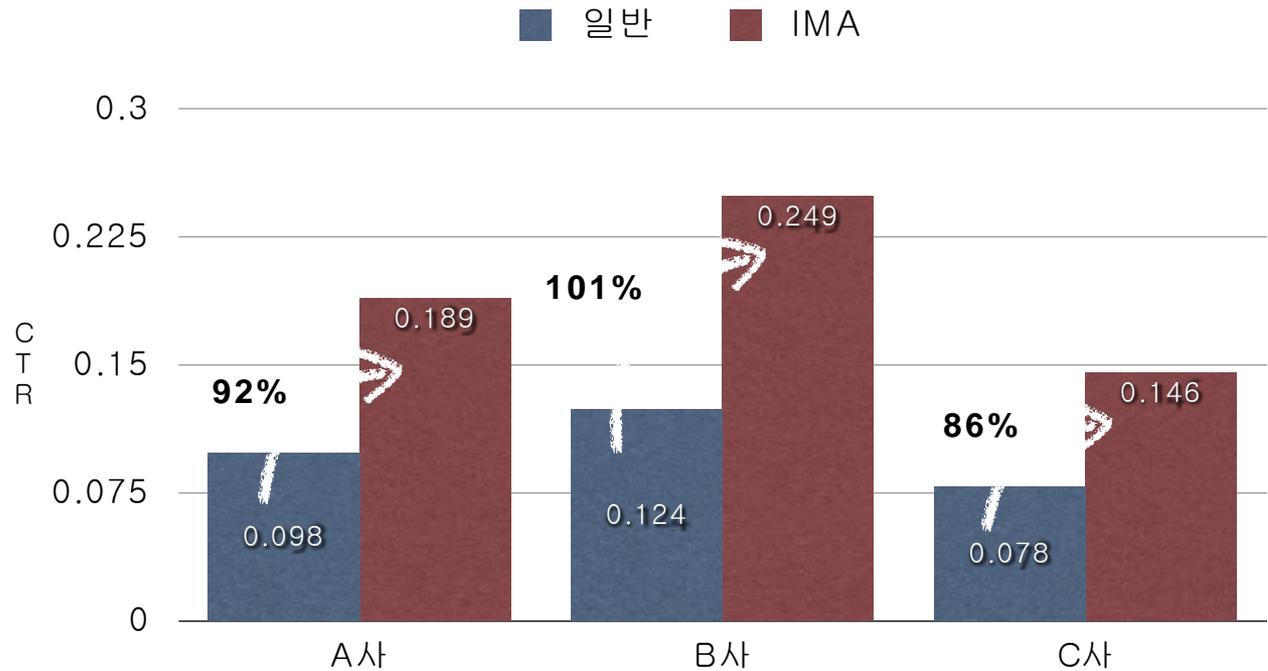
소재별 CTR 현황 ‘일반 vs. IMA’



Product Performance _ 자동차

자동차 관심 유저에 대한 타겟이 CTR 상승 견인

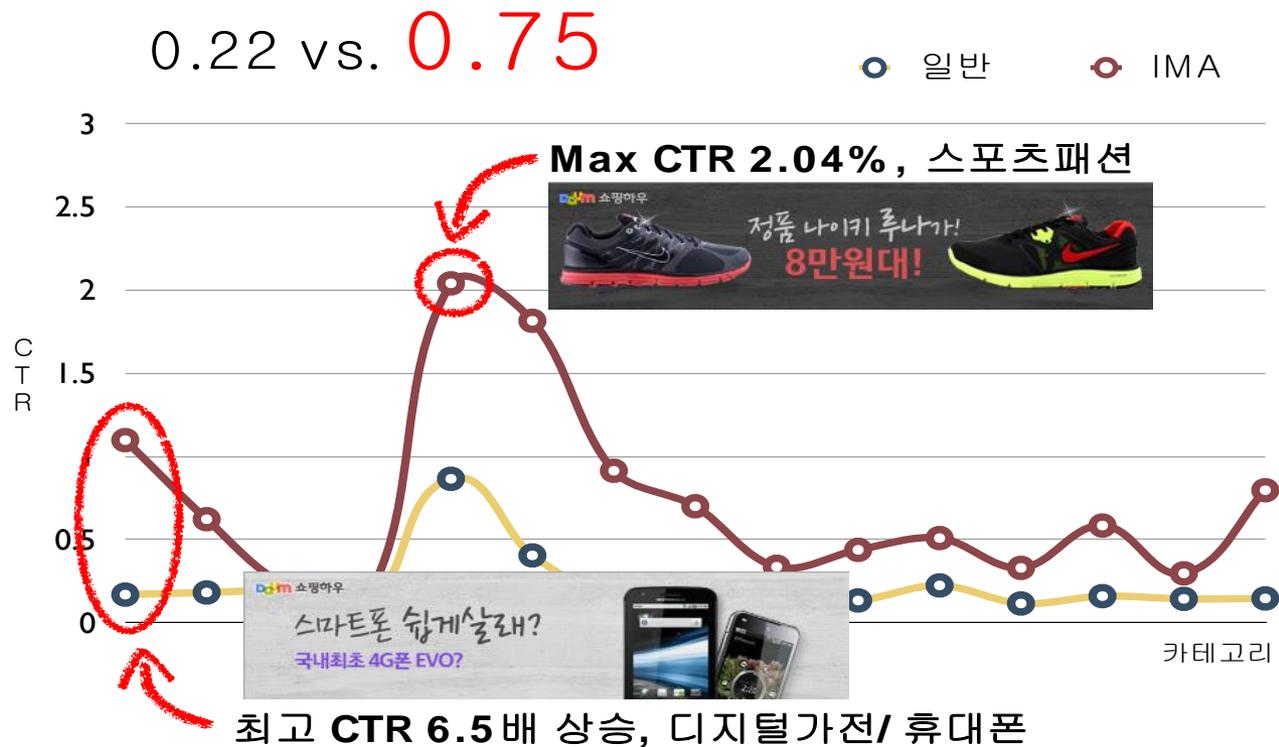
국내/수입자동차 다수의 브랜드 대상 집행
모든 집행 테스트에서 큰 폭의 CTR 상승



Product Performance _ 쇼핑 카테고리

쇼핑하우 방문 유저 대상 상품 광고 노출로 CTR 상승

쇼핑하우 카테고리별 방문 유저에게 관련 카테고리 상품 광고 노출
일반 광고 대비 큰폭의 CTR 상승



기존 상품과의 차별화 전략 _ KMA vs. IMA

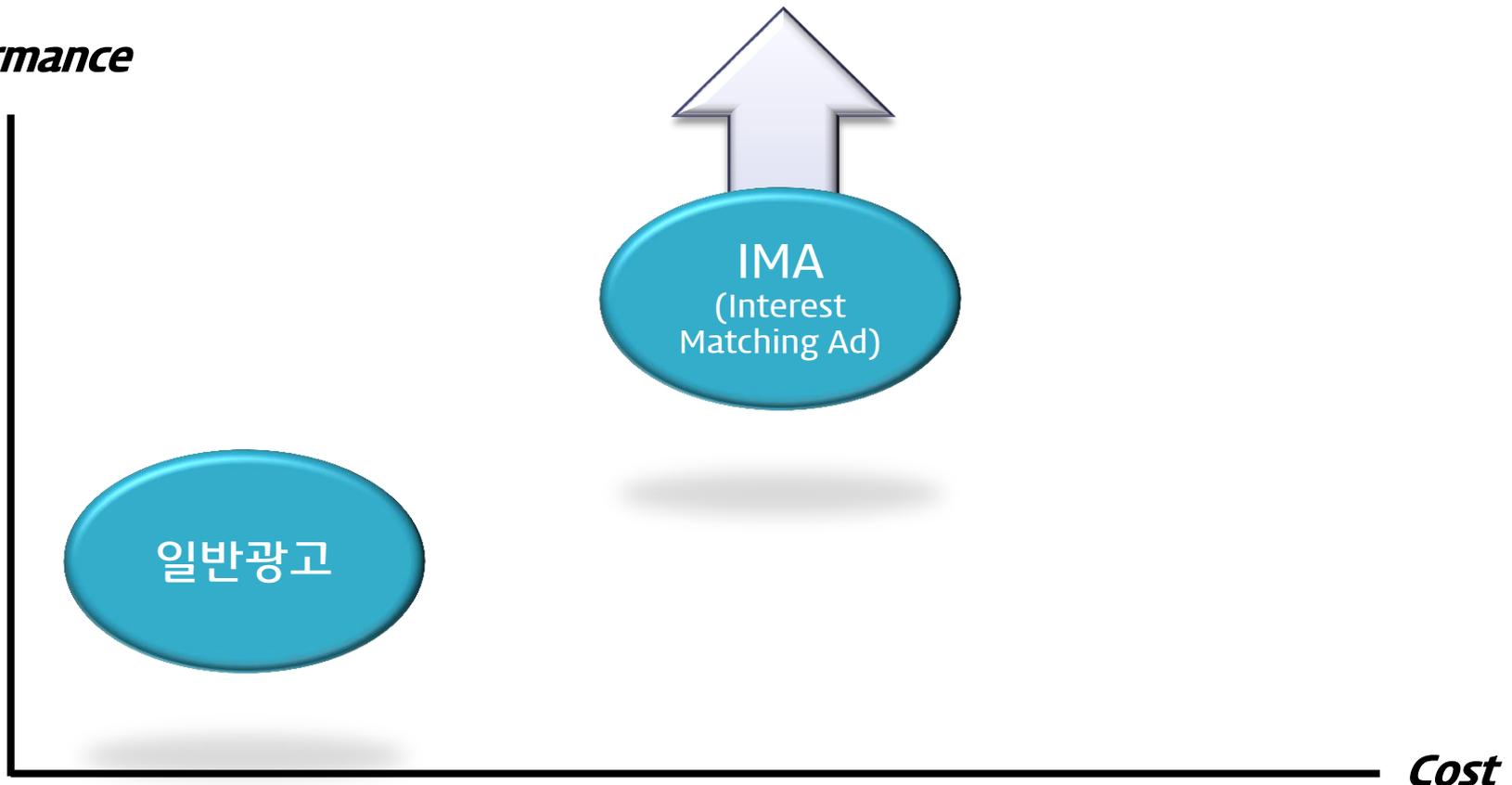
	KMA	IMA
타겟설정	키워드 추출 및 쿼리수 산정 기반 등록	관심 토픽 선택
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 집행기간 내 키워드 독점 • 경쟁사 키워드 구매 가능 • 키워드 기반 스팟성 이슈 대응 가능 • 광고 효율은 선정 키워드에 의존적 	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 토픽 선택만으로 타겟 설정 완료 • 지속적인 튜닝을 통한 토픽 별 효율 상승 • 스팟성 이슈보다는 토픽별 표준 이슈 대응
발전방향	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 추출 편의성 제공 • 균일한 광고 효율 유지를 위한 키워드 추천 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 토픽의 세분화 • 관심 토픽의 멀티 셀렉션 가능

기존 상품과의 차별화 전략

“선정된 토픽 별 지속적인 분석 및 튜닝을 통해 효율 상승 기대”

- IMA는 향후 비용대비 효율 상승을 위한 지속적인 내부 튜닝 단계를 진행

Performance



Why IMA?

- *It's Intelligent.*

- Core Target군에 접근하는 가장 스마트한 방법

- *It's Efficient.*

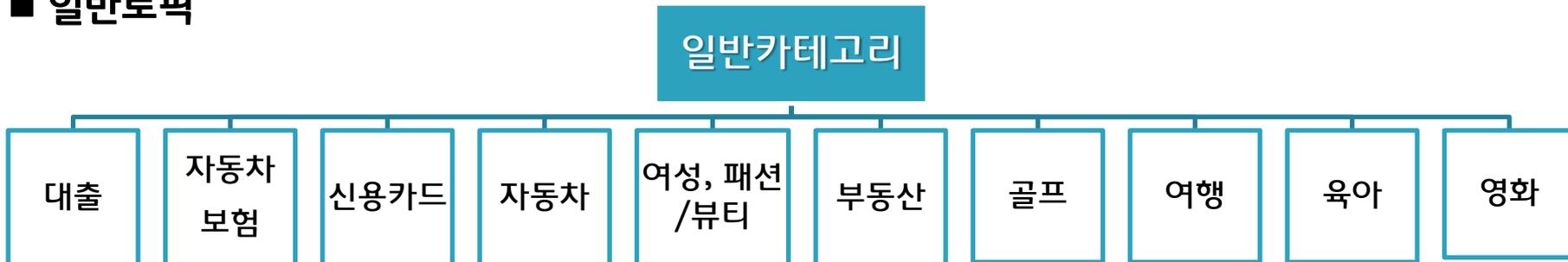
- 일반광고 대비 높은 광고 효율

- *It's Easy.*

- 간편한 타겟 설정

선정 토픽 및 단가_ 일반토픽

■ 일반토픽



■ 일반토픽 가격 테이블

게재지면	기간	예상노출량	단가	최소집행금액
초기배너	4주	400만	2,000만원	3,000만원
뉴스250		100만		
미디어250		100만		

* 영화 토픽은 동일 조건으로 1주 집행

선정 토픽 및 단가_ 쇼핑카테고리 토픽

■ 쇼핑카테고리 토픽



■ 쇼핑카테고리 토픽 가격 테이블

게재지면	기간	예상노출량	단가	최소집행금액
초기배너	4주	320만	2,000만원	2,000만원
뉴스250		100만		
미디어250		100만		

■ 집행 가이드

- 패키지 별 1개 토픽만 선택 가능
 - 단, 쇼핑 카테고리 토픽의 경우 사전 협의에 따라 카테고리 조합 가능
- 집행기간 : 주중 집행 불가 (월요일 시작 ~ 일요일 종료)
- 광고 노출 우선순위
 - 시급제가 집행될 경우 시급제가 노출 최우선
 - KMA 상품과 동시 지정 시 KMA 상품이 우선 노출
- 가이드 상의 노출량은 예상 노출량으로 노출량 보장을 하지 않음
- 토픽을 구성하는 적용 서비스 및 키워드 리스트는 비공개를 원칙으로 함
- 업종제한 : 성인 타겟팅 필수 업종은 집행불가

 고맙습니다 