



## *Daum Targeting Solution*

# KMA(Keyword Matching Ad) 상품소개서

2014. 04

DA Product 팀



## 타게팅의 목적

*“적절한 유저에게, 적절한 광고를, 적절한 타이밍” 에 노출*

- Core Target에 접근하여 일반광고에 비해 높은 반응율을 기대할 수 있음





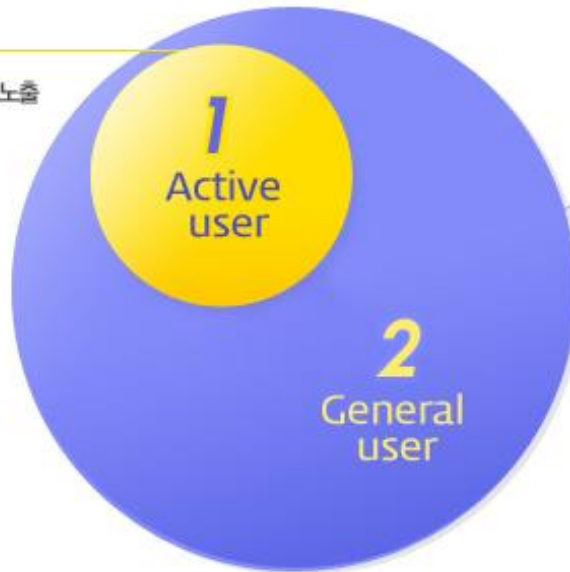
KMA는 이용자의 검색패턴을 활용한 타겟팅 광고로  
**특정 키워드를 검색한 이용자에게 실시간 광고를 노출**시키는  
Daum 고유의 상품입니다.

# KMA 상품개요

“*유저의 검색 이용 패턴을 활용하여  
특정 키워드를 검색한 이용자에게 실시간으로 광고를 노출*”

## Active User

브랜드 관련 키워드검색 User 선별, 광고노출  
(Core-Target 접근 → 반응률 증대)



## General User

일반 User를 대상으로 광고노출  
(Sub-Target Mass노출 → Reach 증대)

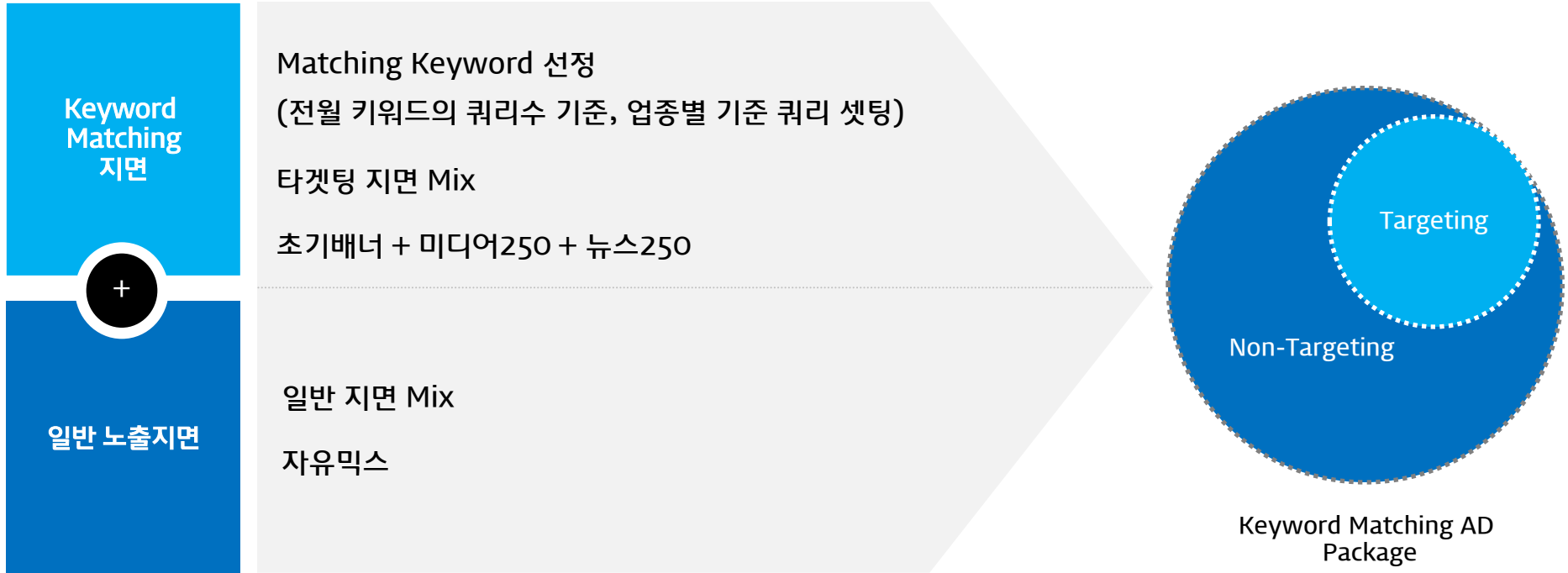


①을 통한 광고 반응률, 전환률 향상 + ②를 통한 Reach확보 및 광고 노출량 보장

검색 패턴을 활용한 효율 극대화 → 반응률 증대 및 효율적인 광고 메시지 전달

# KMA 집행 프로세스

## ■ 집행 프로세스



Keyword Matching 지면 + 일반 노출 지면 광고 동시 Live (총 4주간)

일반 DA노출 방식에 User 검색 패턴을 접목, 동시 진행함으로써 광고효과 Synergy 유도

# Product Performance

“가장 높은 광고 효율이 입증된 상품”

다수 업종 대상 집행 결과,  
일반광고 대비 높은 효율 입증



금융

CTR 40% 상승



여행

CTR 296% 상승



수송

CTR 103% 상승



식음료

CTR 357% 상승



교육

CTR 115% 상승

2013년 초기배너 기준

## ■ 집행가이드

- 최소 집행 가이드 준수 필수 (타겟팅 상품 단독 구매 불가)
- 집행 기간 : 주중 집행 불가 (월요일 시작 ~ 일요일 종료)
- 기준 쿼리수 : 전월 통합검색 쿼리수 기준
  - 키워드 추출 시점을 기준으로 적용
  - 집행중 키워드 변경 불가
- 키워드 가이드
  - 캠페인 연관 키워드 내 사용 가능
  - 성인 인증이 필요한 키워드 진행 불가 (ex. 음란성 키워드, 청소년 유해매체물 노출키워드, 불법류 키워드 등)
- 업종제한 : 성인타겟팅 필수 업종은 집행 불가
- 광고 노출 우선순위
  - 시급제가 집행될 경우 시급제가 노출 최우선
- 기타
  - 월별 시즈널 키워드는 집행 기준월 기준의 전년도 쿼리수 적용 (시스템에서 자동 적용)
  - ex) 12월 집행예정인 '크리스마스' 키워드 쿼리수 :
    - ✓ 등록 기준일의 전월 쿼리수(x),
    - ✓ 집행예정일의 전년 동월 쿼리수(0)

## ■ 업종별 가격 테이블

업종	패키지단가-일반형	패키지단가-동영상형	기준쿼리	집행기간
그룹 1 : 금융, 수송화학, 커머스, 통신기기 통신망, 교육, 가전, 관공서, 기업PR, 패션, 화장품, 보건용품	50,000,000	60,000,000	80만	4주
그룹 2 : 가정용품, 관광청, 부동산건설, 서비스, 식음료, 제약	30,000,000	36,000,000	40만	4주
그룹 3 : 의료(병원)	5,000,000	6,000,000	40만	1주
그룹 4 : 게임	30,000,000	36,000,000	300만	1주
그룹 5 : 영화	50,000,000	60,000,000	120만	2주

자세한 사항은 업종별 담당 마케터에게 연락 바랍니다.





고맙습니다

