



Daum Targeting Solution

KMA(Keyword Matching Ad) 상품소개서

2014. 04

DA Product 팀



타게팅의 목적

“적절한 유저에게, 적절한 광고를, 적절한 타이밍” 에 노출

- Core Target에 접근하여 일반광고에 비해 높은 반응율을 기대할 수 있음





KMA는 이용자의 검색패턴을 활용한 타겟팅 광고로
특정 키워드를 검색한 이용자에게 실시간 광고를 노출시키는
Daum 고유의 상품입니다.

KMA 상품개요

“*유저의 검색 이용 패턴을 활용하여
특정 키워드를 검색한 이용자에게 실시간으로 광고를 노출*”

Active User

브랜드 관련 키워드검색 User 선별, 광고노출
(Core-Target 접근 → 반응률 증대)



General User

일반 User를 대상으로 광고노출
(Sub-Target Mass노출 → Reach 증대)

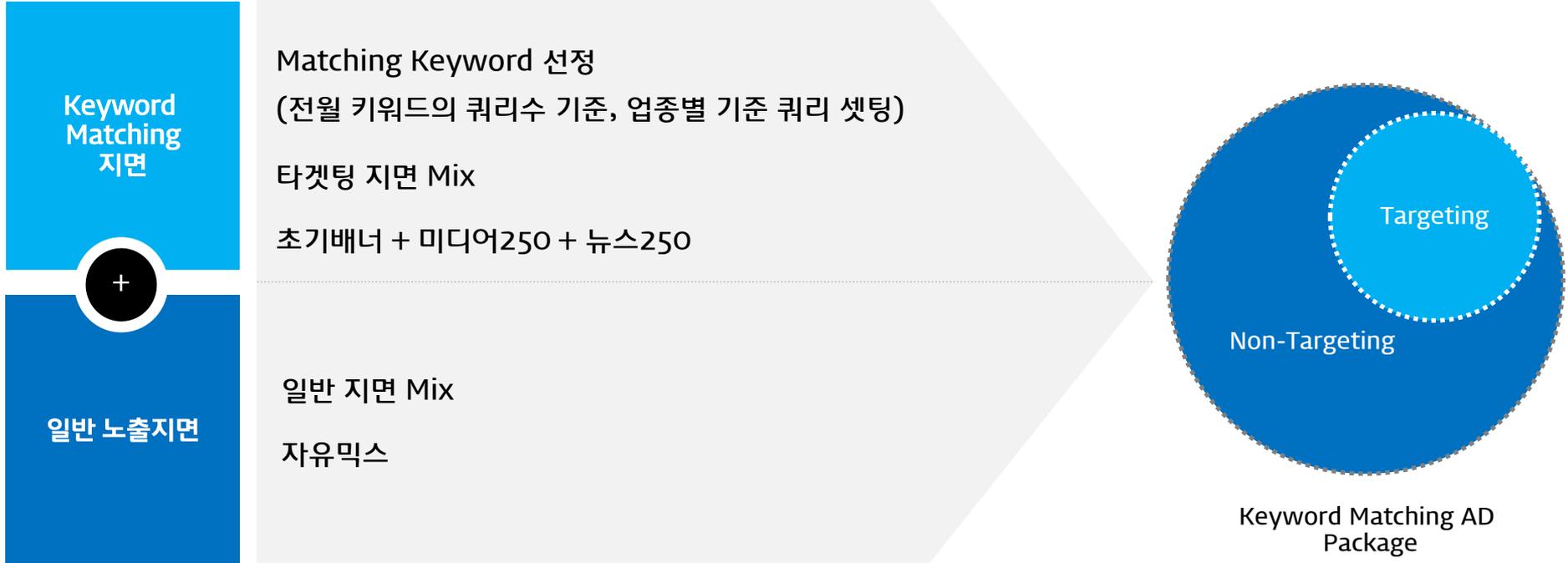


①을 통한 광고 반응률, 전환률 향상 + ②를 통한 Reach확보 및 광고 노출량 보장

검색 패턴을 활용한 효율 극대화 → 반응률 증대 및 효율적인 광고 메시지 전달

KMA 집행 프로세스

■ 집행 프로세스



Keyword Matching 지면 + 일반 노출 지면 광고 동시 Live (총 4주간)

일반 DA노출 방식에 User 검색 패턴을 접목, 동시 진행함으로써 광고효과 Synergy 유도

Product Performance

“가장 높은 광고 효율이 입증된 상품”

다수 업종 대상 집행 결과,
일반광고 대비 높은 효율 입증



금융

CTR 40% 상승



여행

CTR 296% 상승



수송

CTR 103% 상승



식음료

CTR 357% 상승



교육

CTR 115% 상승

2013년 초기배너 기준

■ 집행가이드

- 최소 집행 가이드 준수 필수 (타겟팅 상품 단독 구매 불가)
- 집행 기간 : 주중 집행 불가 (월요일 시작 ~ 일요일 종료)
- 기준 쿼리수 : 전월 통합검색 쿼리수 기준
 - 키워드 추출 시점을 기준으로 적용
 - 집행중 키워드 변경 불가
- 키워드 가이드
 - 캠페인 연관 키워드 내 사용 가능
 - 성인 인증이 필요한 키워드 진행 불가 (ex. 음란성 키워드, 청소년 유해매체물 노출키워드, 불법류 키워드 등)
- 업종제한 : 성인타겟팅 필수 업종은 집행 불가
- 광고 노출 우선순위
 - 시급제가 집행될 경우 시급제가 노출 최우선
- 기타
 - 월별 시즈널 키워드는 집행 기준월 기준의 전년도 쿼리수 적용 (시스템에서 자동 적용)
 - ex) 12월 집행예정인 '크리스마스' 키워드 쿼리수 :
 - ✓ 등록 기준일의 전월 쿼리수(x),
 - ✓ 집행예정일의 전년 동월 쿼리수(0)

■ 업종별 가격 테이블

업종	패키지단가-일반형	패키지단가-동영상형	기준쿼리	집행기간
그룹 1 : 금융, 수송화학, 커머스, 통신기기 통신망, 교육, 가전, 관공서, 기업PR, 패션, 화장품, 보건용품	50,000,000	60,000,000	80만	4주
그룹 2 : 가정용품, 관광청, 부동산건설, 서비스, 식음료, 제약	30,000,000	36,000,000	40만	4주
그룹 3 : 의료(병원)	5,000,000	6,000,000	40만	1주
그룹 4 : 게임	30,000,000	36,000,000	300만	1주
그룹 5 : 영화	50,000,000	60,000,000	120만	2주

자세한 사항은 업종별 담당 마케터에게 연락 바랍니다.



고맙습니다

